



Intervención de diseño en productos artesanales de indígenas wixárikas radicados en Guadalajara

Mtra. Blanca Xóchitl Robles Sánchez¹
ID ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-9485-7817>

Dra. Hakna Ferro Azcona²
ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8934-1404>

¹ Doctoranda, Universidad Americana de Europa

² Docente Investigador, Universidad Americana de Europa

RESUMEN

Colaborar con artesanos mexicanos en la innovación de diseños es esencial para preservar y revitalizar el rico patrimonio intangible de sus técnicas artesanales. Involucrar a los artesanos en procesos de co-creación, intercambio de conocimientos e incorporación de tecnologías, propiciaron la innovación, sin comprometer la identidad cultural de los productos, fortaleciendo su capacidad económica y profesional.

El objetivo general de esta investigación es diseñar una estrategia de innovación en la aplicación de técnicas artesanales de los indígenas Wixárikas radicados en Guadalajara, México, con el propósito de mejorar su competitividad tanto en el mercado local como en el global. Para ello, se trabajó con una muestra de 15 artesanos Wixárikas, y los principales instrumentos utilizados para la recopilación de información incluyeron entrevistas semiestructuradas, grupos focales y encuestas, que permitieron recolectar datos cualitativos y

cuantitativos sobre técnicas artesanales, innovación y comercialización de sus productos.

El análisis de las fortalezas y debilidades evidenció que la colaboración entre artesanos Wixárikas y expertos en diseño, innovación y comercialización a nivel local tenía un gran potencial para mejorar la competitividad de sus productos.

Se concluyó que una estrategia de innovación que integrara las técnicas tradicionales con elementos de diseño y comercialización, además de aprovechar las oportunidades del mercado, resultaba efectiva para mejorar la competitividad de los productos Wixárikas. Finalmente, la capacitación y el intercambio de conocimientos se presentaron como áreas clave para fortalecer las habilidades técnicas, creativas y empresariales de los artesanos, asegurando que la tradición y la innovación puedan coexistir de manera armoniosa.

Palabras clave: Diseño, artesanía, innovación.

INTRODUCCIÓN

Preservando la diversidad cultural, según Vargas y Flores (2002), se evita la pérdida de las tradiciones, la identidad y la lengua indígenas, y se fomenta la autonomía, la organización y la superación de la pobreza y la discriminación en los pueblos indígenas. La aplicación de técnicas artesanales en nuevos productos es beneficiosa para la innovación, ya que permite su comercialización y difusión en diversos entornos y espacios. El diseño se presenta como una opción de innovación que puede impulsar la producción artesanal

de las comunidades migrantes Wixaritari. Es una oportunidad para combinar elementos tradicionales con nuevas tendencias y tecnologías, lo que mejora la competitividad de los productos artesanales y promueve la sostenibilidad económica de estas comunidades. No obstante, para comprender mejor cómo el diseño puede abordar los desafíos específicos que enfrentan estas comunidades en el contexto de la migración y la urbanización, se requiere una investigación rigurosa y sistemática (Hernández, 2020).

En términos de viabilidad social y económica, la investigación promueve la inclusión social al valorar el conocimiento de las comunidades Wixárikas migrantes, empoderándolas para participar activamente en su entorno. El fortalecimiento de la producción artesanal genera empleo y reduce la dependencia de actividades económicas precarias. También se contribuye al desarrollo de capacidades en diseño, producción y gestión empresarial, facilitando su participación en mercados locales y globales. Según el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el diseño contemporáneo ha revitalizado la artesanía mexicana, fusionando técnicas tradicionales con nuevas ideas y tendencias (CONACULTA, 2013), fortaleciendo así la identidad cultural del país y promoviendo la diversidad cultural de las comunidades artesanales mexicanas.

Económicamente, el diseño también impulsa la creación de empleo, el turismo cultural y la generación de ingresos en las regiones productoras de artesanías (CONACULTA, 2015). La integración de diseño en productos artesanales aumenta su valor percibido y mejora la rentabilidad para los artesanos y sus comunidades. La artesanía tradicional Wixárika es esencial para su identidad cultural y sustento económico (Bautista, 2018), pero la migración hacia ciudades como Guadalajara presenta desafíos para su preservación y promoción (González, 2019). En este contexto, el diseño como estrategia de innovación cobra relevancia. El diseño puede revitalizar la producción artesanal Wixárika al integrar elementos contemporáneos, creando productos atractivos tanto para mercados locales como internacionales (Hernández, 2020), lo que incrementa la competitividad y genera ingresos adicionales (Vázquez, 2017).

El objetivo de esta investigación es diseñar una estrategia de innovación en la aplicación de técnicas artesanales Wixárikas radicados en Guadalajara para mejorar su competitividad en mercados local y global. Los objetivos específicos incluyen identificar fortalezas y debilidades de sus técnicas, examinar tendencias del mercado y desarrollar procesos de colaboración entre los artesanos Wixárikas y expertos en diseño, innovación y comercialización.

ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

Hernández (2021) profundiza en el arte visual de la comunidad wixárika y su importancia como medio de preservación y expresión cultural. Examina cómo el arte wixárika, con sus formas, colores y simbolismos

particulares, no solo sirve como manifestación estética, sino también como un vehículo para transmitir conocimientos, narrativas y cosmovisión de este pueblo indígena. Por otra parte, Velázquez (2019), en la tesis *La valoración de los productos artesanales Wiraritari y los impactos económicos de su comercialización para el grupo familiar*, menciona que dentro de la cultura huichol, la artesanía desempeña un papel fundamental, ya que se considera un regalo de los dioses y confiere fama a quienes la practican. Surge como una actividad económica relevante a partir del movimiento contracultural de los años 60, cuando el arte huichol y su estética psicodélica despiertan un interés masivo. La vestimenta tradicional, caracterizada por su colorido y vistosidad, incluye trajes elaborados con manta de algodón bordada para hombres, y telas industriales estampadas para mujeres. Los textiles han evolucionado, pero aún se tejen en telar de cintura, siendo populares los morrales y ceñidores que representan plantas y animales sagrados. Sandoval-Valle (2021), en su investigación, explora las interacciones entre el diseño y la artesanía, destacando la diversidad cultural de América Latina y la conexión entre ambas disciplinas desde la creación hasta la comercialización. En la tesis doctoral de Toral (2018) se menciona que las artesanías, relegadas en el campo del arte y el consumo masivo, son intervenidas por el diseño, lo que ofrece alternativas expresivas y técnicas innovadoras. La artesanía wixárika preserva la sabiduría ancestral y la cosmogonía de este pueblo indígena (Hernández-Salazar & Pérez-Cortés, 2021). Según Martínez (2021), es fundamental que los diseñadores colaboren con los artesanos wixárikas respetando sus conocimientos tradicionales mientras integran diseño contemporáneo. García (2019) resalta la importancia de abordar cuestiones éticas como la apropiación cultural y la propiedad intelectual en estas colaboraciones.

METODOLOGÍA

El enfoque de esta investigación fue mixto, cualitativo y cuantitativo, obteniendo información escrita del objeto de estudio. A su vez, se ingresaron datos sobre los diferentes aspectos investigados. Esta investigación fue de tipo descriptivo correlacional, debido a su naturaleza planteada. Fue descriptiva porque describió y analizó la interacción de técnicas y elementos de diseño en la intervención de productos artesanales de la etnia Wixaritari. Asimismo, fue correlacional porque tuvo, en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial, al demostrar que dos conceptos o variables estaban relacionados, aportando cierta información explicativa (Sampieri, 2018). Con la investigación descriptiva correlacional se respondió a la naturaleza del problema y a los objetivos planteados, aclarando los hechos o fenómenos mediante una descripción y comprensión más profunda de las condiciones actuales. Es decir, se buscó entender de manera

íntegra el presente, a través de la recolección de datos que permitieron describirlo de una forma más completa y adecuada (Yaipén, 2019).

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental. Es decir, que se realizó en función de un conjunto de variables. Este diseño no solo permitió observar, sino también recolectar datos directamente de la realidad en su ambiente cotidiano, para luego hacer conclusiones a través del análisis e interpretación de los resultados (Yaipén, 2019). Los instrumentos de investigación fueron los siguientes: la entrevista, compuesta por el análisis y respuesta de 17 tópicos, planteó preguntas estructuradas que abordaron aspectos relevantes para mejorar los productos artesanales mediante la innovación. El cuestionario online, con 26 preguntas, recabó información documental.

Para las entrevistas a profundidad, se visitó a los artesanos en sus domicilios, ubicados en las inmediaciones de la basílica de Zapopan y la salida a Tesistán, Jalisco. Se registraron los testimonios con grabadora y se transcribieron las observaciones respectivas. Según el Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el municipio de Mezquitic, Jalisco, estaba constituido por un total de 21,932 habitantes, de los cuales 13,930 eran wixárikas. Dentro del Área Metropolitana, Zapopan fue el municipio con mayor cantidad de indígenas, con 14,413 personas. Durante el período 2010-2020, Zapopan tuvo un incremento del 15.3% en la población indígena, concentrándose principalmente en áreas de entrada, como Tesistán.

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando los elementos de la muestra según su disponibilidad y accesibilidad. Se seleccionaron artesanos registrados en la dirección de fomento artesanal de dos comunidades grandes de Zapopan. El tamaño de muestra fue de 15 artesanos, determinado por consideraciones prácticas y de recursos disponibles. Los criterios se basaron en la disponibilidad de artesanos registrados en las comunidades identificadas, así como en la viabilidad del estudio.

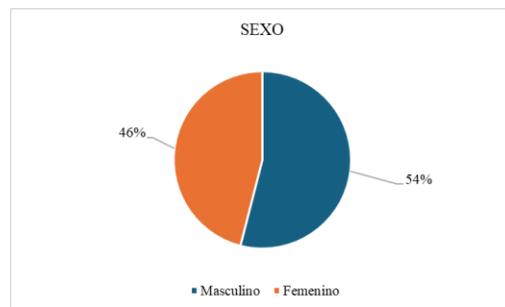
RESULTADOS

En este capítulo se presentan algunos de los resultados de los instrumentos aplicados a 15 artesanos de diversas comunidades de procedencia wixárika, así como de los estadísticos aplicados al procesamiento de los datos. Es posible apreciar en la Figura 1, la distribución por sexo de los artesanos wixárikas.

Comentado [HFA1]:

Figura 1

Sexo de los artesanos



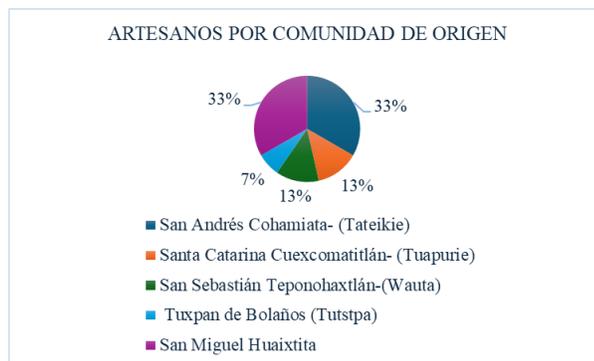
Fuente: Elaboración propia

El 54% son de sexo masculino, mientras que el 46% son de sexo femenino.

En la Figura 2 se muestran los porcentajes de participación de artesanos por comunidad de origen.

Figura 2

Cantidad de artesanos por comunidad de origen



Fuente: Elaboración propia.

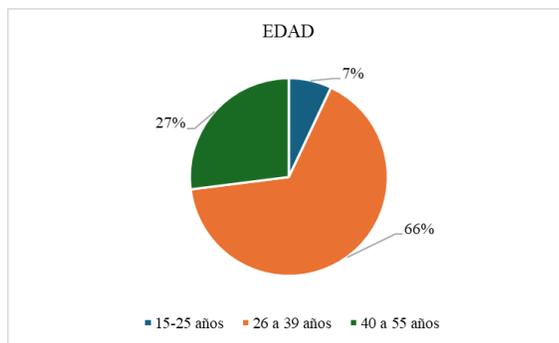
Se observa que la población de artesanos wixárikas entrevistados está distribuida principalmente entre dos localidades: San Andrés Cohamiata (Tateikie) y San Miguel Huaixtita, cada una con un 33% de los

artesanos. Santa Catarina Cuexcomatitlán (Tuapurie) y San Sebastián Teponahuaxtlán (Wauta) concentran cada una un 13% de los artesanos. Finalmente, Tuxpan de Bolaños (Tutstpa) cuenta con un solo artesano, que representa el 7% del total.

En la Figura 3 se muestra el porcentaje de participación de los artesanos por rango de edad.

Figura 3

Rango de edad de los artesanos participantes



Fuente: Elaboración propia.

Se presentan los resultados en la Tabla 1 que surgieron a partir de objetivo específico 1: Identificar las principales fortalezas y debilidades de las técnicas artesanales Wixárikas en términos de calidad, innovación y competitividad en el mercado local y global.

Tabla 1

Análisis FODA de las técnicas artesanales wixárikas

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Materia prima disponible localmente ● Preservación de costumbres y tradiciones mexicanas ● Bajos costos de mano de obra ● Elevada creatividad y habilidad manual ● La técnica es una tradición ancestral de la comunidad Wixárika-, lo que le otorga un valor simbólico y cultural único. ● Las creaciones de chaqira están impregnadas de simbolismo espiritual y cosmovisión huichol, lo que las hace distintivas y apreciadas en todo el mundo. ● El nivel de precisión y detalle requerido para esta 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dificil acceso al financiamiento ● Mano de obra no estandarizada ● Poca difusión del producto a nivel internacional ● Debido a la naturaleza manual y detallada del proceso, la producción de cada pieza puede ser lenta, lo que limita la capacidad de satisfacer grandes demandas. ● El pegado de chaqira requiere materiales específicos como cera y chaqira de alta calidad, que en

<p>técnica demanda una gran destreza, lo que añade valor a cada pieza.</p>	<p>ocasiones pueden ser difíciles o costosos de adquirir.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Muchos artesanos Wixárikas enfrentan dificultades para acceder a mercados más amplios, especialmente en el ámbito internacional, debido a la falta de conocimiento sobre estrategias de comercialización o barreras logísticas.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Crecimiento de la demanda de productos artesanales, elaborados a mano. ● Mercado destino cuenta con alto poder adquisitivo y economía estable. ● La expansión de las plataformas digitales y del comercio electrónico permite a los artesanos acceder a mercados internacionales y vender directamente a consumidores interesados en productos auténticos. ● Colaboraciones con diseñadores contemporáneos pueden modernizar la técnica y hacerla más atractiva para nuevos públicos, sin comprometer su autenticidad. ● La creciente tendencia a valorar productos sostenibles y éticos favorece a las artesanías huicholes, dado su enfoque en el trabajo manual, la tradición y el respeto por el medio ambiente. ● Programas de apoyo cultural: Existen iniciativas gubernamentales y no gubernamentales que buscan apoyar y promover la preservación de técnicas artesanales indígenas, lo que puede abrir oportunidades de financiamiento y formación. 	<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El costo de producto no es muy elevado, pero sí muy tardado ● Imitación y apropiación cultural: El mercado global a veces fomenta la copia o apropiación de técnicas y diseños tradicionales sin el debido reconocimiento o compensación a los artesanos originales. ● Cambio en las preferencias del consumidor: Las tendencias de moda y diseño cambian constantemente, y existe el riesgo de que las artesanías huicholes se perciban como productos de nicho o "de moda" temporal. ● Desgaste generacional: El interés de las nuevas generaciones de artesanos en continuar con esta técnica tradicional podría disminuir si no se crean incentivos o mecanismos para preservar y transmitir el conocimiento.

Fuente: Elaboración propia.

En el análisis FODA, como se muestra en la tabla 1, se identificaron varias fortalezas que beneficiaban el trabajo artesanal, in embargo, también se destacaron importantes debilidades, surgieron oportunidades y amenazas.

Acerca del objetivo específico 2: Tendencias actuales del mercado local y global en el sector de artesanías, identificando oportunidades y desafíos para los productos Wixárikas. En la Tabla 2, se describen algunas de las características distintivas de estos productos, centrándose en su simbolismo y técnicas tradicionales:

Tabla 2
Características distintivas

Simbolismo	Técnicas tradicionales
<p>Cosmovisión y Espiritualidad: Los productos Wixárikas están profundamente impregnados de simbolismo religioso y espiritual.</p> <p>Uso de Colores: Los colores brillantes y vibrantes son una característica distintiva en los productos Wixárikas.</p> <p>Patrones Geométricos: Los patrones geométricos complejos y repetitivos en los productos Wixárikas no son meras decoraciones; representan mapas espirituales y son utilizados para narrar historias, rituales, y creencias del pueblo huichol.</p>	<p>Tejido y Bordado: Utilizan hilos de algodón o lana teñidos naturalmente para crear mantas, cinturones, y otros textiles que están llenos de símbolos sagrados y patrones tradicionales.</p> <p>Arte en Chaqira: La chaqira es una técnica distintiva en la que se utilizan pequeñas cuentas de vidrio para crear intrincados diseños sobre diferentes superficies, como madera, calabazas, o figuras de animales.</p> <p>Pintura en Estambre: Conocida como "nierika," esta técnica implica la aplicación de estambres de colores sobre una superficie cubierta con cera de abeja.</p> <p>Madera y Arte en Piedra: Los Wixárikas también esculpen madera y piedra, creando figuras que representan a sus deidades y animales sagrados.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Las características en cuanto al simbolismo se centraron en la cosmovisión y espiritualidad, el uso de los colores y los patrones geométricos; mientras que, de las técnicas tradicionales en el tejido y bordado, el arte con chaqira, la pintura en estambre y la madera y arte en piedra.

La expansión del comercio electrónico ha transformado significativamente la distribución y comercialización de artesanías en todo el mundo, incluido el mercado de productos artesanales de comunidades indígenas como los Wixárikas. A continuación, se muestra en la Tabla 3 su impacto en varios aspectos clave:

Tabla 3

Transformación de la distribución y comercialización de la artesanía

Transformación de la distribución y comercialización de la artesanía	
1. Acceso a Mercados Globales	Ampliación del Alcance: El comercio electrónico ha permitido a los artesanos acceder a mercados globales que antes estaban fuera de su alcance Diversificación de la Clientela: Esta expansión ha facilitado la diversificación de la clientela.
2. Cambio en los Modelos de Distribución	Reducción de Intermediarios: La venta directa a través de plataformas en línea ha reducido la necesidad de intermediarios. Logística y Envío: Aunque el comercio electrónico ofrece una mayor visibilidad, también plantea desafíos logísticos, especialmente en comunidades remotas.
3. Promoción y Marketing Digital	Visibilidad y Branding: El comercio electrónico ha hecho que la promoción y el branding sean componentes esenciales para el éxito en línea. Educación del Consumidor: El acceso a una audiencia global también implica educar a los consumidores sobre el significado cultural y el valor de las artesanías Wixárikas.
4. Competencia y Presión en Precios	Aumento de la Competencia: La globalización del comercio a través de Internet ha aumentado la competencia. Estrategias de Diferenciación: Para enfrentar la competencia, los artesanos Wixárikas pueden necesitar adoptar estrategias de diferenciación.
5. Sostenibilidad y Ética	Preocupaciones Ambientales y Sociales: El comercio electrónico también ha incrementado la conciencia sobre la sostenibilidad y la ética en la producción artesanal. Certificación y Transparencia: Los artesanos Wixárikas y otros grupos pueden aprovechar las plataformas de comercio electrónico para certificar sus productos como éticos y sostenibles.

Fuente: Elaboración propia

La tendencia a la valorización del patrimonio cultural, que se refiere al reconocimiento y la apreciación del valor histórico, artístico, y social de las tradiciones, costumbres, y expresiones culturales de

una comunidad, se presenta en la Tabla 4, donde se han colocado a manera de estrategias, los principales hallazgos:

Tabla 4

Estrategias para el aprovechamiento de la valorización del patrimonio

Estrategias para el aprovechamiento de la valorización del patrimonio	
1. Certificación de Autenticidad Cultural	Desarrollo de Certificaciones: Implementar un sistema de certificación que garantice la autenticidad de los productos Wixárikas. Educación del Consumidor: A través de campañas de marketing y promoción, es esencial educar a los consumidores sobre la importancia de la autenticidad cultural y lo que significa comprar productos certificados.
2. Narración y Comunicación Cultural	Storytelling Auténtico: Utilizar el storytelling como herramienta para conectar emocionalmente con los consumidores. Plataformas Digitales: Aprovechar las redes sociales, sitios web y plataformas de comercio electrónico para difundir estas historias.
3. Alianzas Estratégicas	Colaboraciones con Diseñadores y Marcas: Formar alianzas con diseñadores contemporáneos y marcas que valoren la autenticidad cultural. Apoyo Institucional y ONGs: Colaborar con organizaciones no gubernamentales e instituciones que promueven la preservación cultural.
4. Diversificación y Adaptación de Productos	Innovación sin Pérdida de Identidad: Adaptar los productos artesanales para satisfacer las demandas de los mercados modernos, sin comprometer la autenticidad cultural. Segmentación del Mercado: Identificar y segmentar mercados específicos que valoren la autenticidad cultural, como los mercados de lujo, turismo cultural, y consumidores éticos.

Fuente: Elaboración propia

Entre las principales estrategias para el aprovechamiento de la tendencia por la valorización del patrimonio se encontraron: la certificación de autenticidad cultural; narración y comunicación cultural; alianzas estratégicas; y la diversificación y adaptación de productos.

Respecto al objetivo específico 3: Colaboración y el intercambio de conocimientos entre los artesanos Wixárikas y expertos en diseño, innovación y comercialización, tanto a nivel local como internacional.

Durante los talleres de diseño participativo, se contó con la participación de diferentes grupos de artesanos en diversas fases del proceso, en la Figura 4 se puede apreciar la distribución.

Figura 4

Participación de artesanos en los diversos talleres



Fuente: Elaboración propia

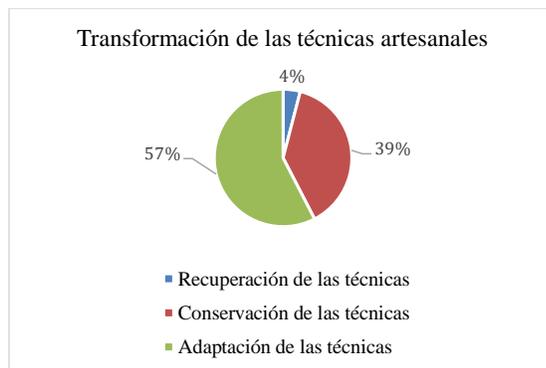
En la fase de "Definición de Roles y Normas de Colaboración" participaron 14 artesanos, mientras que en la etapa de "Exploración Creativa y Co-Diseño" el número fue de 12. En las siguientes fases, como el "Intercambio de Conocimientos Técnicos", "Desarrollo de Prototipos", "Producción Piloto", "Producción y Validación", "Evaluación y Retroalimentación", "Planificación de la Comercialización" y "Formación en Competencias Empresariales", la participación fue constante, con 15 artesanos en cada una de estas etapas. Esto refleja una mayor involucración de los artesanos a medida que el proyecto avanzaba hacia la producción y comercialización, demostrando un interés sostenido y un compromiso sólido en las fases cruciales del desarrollo y evaluación de los productos.

La Figura 5 muestra que el 57% de las menciones se refieren a acciones orientadas a la adaptación de las técnicas artesanales, el 39% mencionan iniciativas para la conservación de dichas técnicas, y únicamente el 4% abordan la recuperación de las mismas.

Figura 5

Transformación de las técnicas artesanales wixárikas

La Figura 5 muestra que el 57% de las menciones se refieren a acciones orientadas a la adaptación de las técnicas artesanales, el 39% mencionan iniciativas para la conservación de dichas técnicas, y únicamente el 4% abordan la recuperación de las mismas.

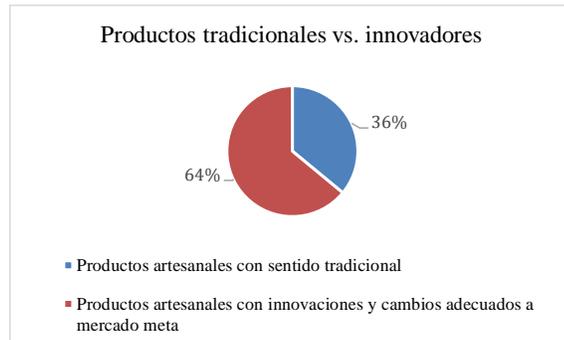


Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Innovaciones en el diseño de productos artesanales wixárikas

La Figura 6 muestra que el 36% de los productos artesanales están orientados hacia la preservación de un sentido tradicional, mientras que el 64% de los productos han incorporado innovaciones y adaptaciones adecuadas para satisfacer las demandas del mercado meta.



Fuente: Elaboración propia

Figura 7

Innovaciones en el diseño de productos artesanales wixárikas

La Figura 7 muestra que el 45% de las menciones abordan innovaciones en las técnicas de diseño, el 33% mencionan cambios en las categorías de productos (decorativos, utilitarios, joyería, etc), y únicamente el 22% se refieren a innovaciones en el uso de materiales.



Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

En el contexto de la investigación sobre la intervención del diseño y la innovación en productos artesanales, varios estudios académicos han explorado temáticas similares que podrían servir como referencia y marco comparativo para analizar los resultados obtenidos en los artesanos wixárikas. Por ejemplo, Castro-Gómez y

Comentado [HFA2]: Igual si puedes incorporar también a otros autores porque estos ya los mencionas en el marco teórico, para que se vea que revisastes más trabajos y no te quedaste solo en estos

Martínez-Duarte (2019) analizan la colaboración entre artesanos y diseñadores en América Latina, señalando cómo el diseño contemporáneo puede contribuir a la innovación en los productos artesanales sin comprometer la identidad cultural de los mismos. Este estudio destaca la importancia de mantener un equilibrio entre la tradición y la modernización de las técnicas artesanales, lo que tiene resonancia en la preservación de la cultura wixárika. De igual manera, Morales-Rodríguez y García-Vega (2020) exploran cómo la innovación en técnicas y materiales puede aumentar la competitividad de los productos artesanales en mercados globales, con un enfoque en la sostenibilidad y la autenticidad, lo que también está alineado con los desafíos que enfrentan los artesanos wixárikas en su producción.

Por otro lado, López-Galván y Ramírez-Salinas (2018) discuten los retos y oportunidades que surgen de la colaboración entre diseñadores y artesanos indígenas, y cómo estas intervenciones pueden impactar la comercialización y la preservación cultural de los productos tradicionales. Esto es relevante en el contexto wixárika, donde la co-creación y el intercambio de conocimientos pueden ser claves para su sostenibilidad. Además, Sánchez-Medina y Torres-Bernal (2021) destacan cómo los proyectos de innovación colaborativa han mejorado la sostenibilidad de productos artesanales y facilitado su acceso a mercados internacionales, asegurando al mismo tiempo la preservación del conocimiento ancestral. Estas investigaciones proporcionan valiosas perspectivas que pueden ayudar a interpretar los resultados de la investigación realizada con artesanos wixárikas, especialmente en el análisis FODA y en la identificación de oportunidades para la valorización del patrimonio cultural y la mejora de la competitividad de sus productos en el mercado local y global.

CONCLUSIONES

Los proyectos de co-diseño entre artesanos y diseñadores permiten mejorar la competitividad de los productos artesanales en mercados locales y globales. La combinación de técnicas tradicionales con enfoques de diseño contemporáneo y la introducción de innovaciones en el proceso de producción han mostrado resultados significativos en la modernización de productos artesanales sin perder su autenticidad cultural. En particular, la introducción de nuevos materiales, optimización del proceso productivo y la adaptación de los productos a las demandas del mercado internacional han sido fundamentales para lograr mayor competitividad.

Las técnicas artesanales Wixárikas, como el trabajo en chaquira y la pintura con estambre, son altamente valoradas por su precisión, complejidad y simbolismo cultural. Sin embargo, uno de los principales desafíos identificados es el acceso limitado a materiales de alta calidad y la dificultad para aumentar la escala de

producción debido al carácter manual y minucioso del trabajo. Estos factores, junto con la falta de conocimiento sobre estrategias de comercialización y logística, limitan la capacidad de los artesanos para penetrar mercados más amplios.

El creciente interés global en productos éticos, sostenibles y culturalmente auténticos representa una oportunidad clave para los artesanos Wixárikas. El comercio electrónico y las plataformas digitales han facilitado el acceso a mercados internacionales, donde la demanda por productos artesanales auténticos está en aumento. Sin embargo, se identificó la necesidad de mejorar las habilidades de comercialización digital y el uso de herramientas de branding que ayuden a los artesanos a contar la historia detrás de sus productos y conectarse emocionalmente con los consumidores.

El co-diseño ha demostrado ser un método eficaz para mejorar no solo la calidad y el atractivo de los productos artesanales, sino también para generar un aprendizaje mutuo entre artesanos y diseñadores. Mientras los diseñadores aportan su conocimiento en innovación, procesos y tendencias de mercado, los artesanos preservan y refuerzan la identidad cultural de sus creaciones. Esto fomenta una producción colaborativa donde ambas partes se benefician de una mayor comprensión de los procesos productivos y la comercialización.

La colaboración con diseñadores, marcas y organizaciones gubernamentales o no gubernamentales ha sido fundamental para el éxito de los proyectos de co-diseño. Estas alianzas han facilitado el acceso a recursos, financiamiento y formación que de otro modo serían inalcanzables para los artesanos. La participación en ferias internacionales, programas de certificación de autenticidad cultural y el acceso a mercados especializados han permitido que los productos artesanales Wixárikas sean más visibles y valorados en el ámbito global.

La investigación demuestra que una estrategia de co-diseño entre artesanos y expertos en diseño e innovación puede fortalecer la competitividad de los productos artesanales Wixárikas en mercados globales, siempre que se identifiquen y aborden las debilidades en su proceso productivo y se aprovechen las tendencias actuales del mercado a través de la colaboración y la innovación.

REFERENCIAS

Alberca Alban, J. B., Ambrocio Ugarte, K. W., & Ore Meza, L. F. (2020). Proyecto de innovación e implementación de inca art: Artesanía customizable (Doctoral dissertation, Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada " Zegel IPAE").

- Aventura, K. y Mataresse, M. (2019). Introducción. Cruces entre cultura y diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño. En Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 71 (pp. 11-19). Universidad de Palermo.
- Bautista, A. (2018). Artesanía Wixárika: Una mirada desde la antropología visual. Universidad de Guadalajara.
- Beimborn, M. F., & Romandía Peñaflor, A. (2009). Emigración y continuidad cultural de los wixaritari: Breve reflexión sobre una relación ambigua. *LiminaR*, 7(2), 13-29.
- Berkin, SC y Guadalajara, U. (2009). El Bordado Indígena en la Construcción de la Identidad Étnica: El Caso de la Mujer Huichol. *Estudios de Comunicación Intercultural*, 18 (1), 98.
- Berkoff, S. y Gutman, L. (2013). Diseño, arte y artesanía. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, XV, 22, 204-225. Universidad de Palermo.
- Camargo, V., & de Jesús, A. (2006). Tejidos artesanales del caribe colombiano, identidad, cohesión y desarrollo.
- Castro, L. & Lozano, M. (2022). Artella: plataforma de diseño colaborativo entre artesanos y marcas de diseño de autor. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/11432>.
- Castro-Gómez, F., & Martínez-Duarte, A. (2019). Diseño y artesanía: Innovación y colaboración en la producción de productos artesanales en América Latina. *Revista Diseño y Sociedad*, 15(2), 45-62.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). (2013). Diagnóstico del diseño en México. Recuperado de <https://www.gob.mx/cultura/documentos/diagnostico-del-diseno-en-mexico-173504>
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). (2015). El diseño como factor de competitividad de las artesanías mexicanas. Recuperado de <https://www.gob.mx/cultura/documentos/el-diseno-como-factor-de-competitividad-de-las-artesantias-mexicanas-207401>
- Contreras, J. de J. (2022). Los procesos migratorios de los indígenas en la zona metropolitana de Guadalajara: el caso de los huicholes o wixárikas: cultura y formas de vida. *Punto Cunorte*, 1(3), 151-175. <https://doi.org/10.32870/punto.v1i3.24> (Original work published 1 de julio de 2016)
- Cultura y objetos Archives. (s/f). Origen México. Recuperado el 25 de septiembre de 2022, de <https://origenmexico.com/categoria-pagina/cultura-y-objetos/>
- de Jesús Contreras, J. (2016). Los procesos migratorios de los indígenas en la zona metropolitana de Guadalajara: el caso de los huicholes o wixárikas: cultura y formas de vida. *Punto Cunorte*, (3 Julio-Diciembre), 151-175.

- De los Rios Arellano, R. (2006). Rescate y mejoramiento de productos y técnicas tradicionales artesanales: Nuqui arriba y Jurubida arriba.
- Escalante, J. A. C. (2002). Iconicidad textil wixárika: representación del pensamiento mítico, el medio ambiente y la subsistencia. El norte de Jalisco: sociedad, cultura e historia en una región mexicana, 49.
- Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías. Estudios de la Gestión: revista internacional de administración, (1), 95-116.
- García, A. (2018). Artesanía: Conceptos y prácticas contemporáneas. Revista de Artesanía Contemporánea, 25(3), 45-56.
- García, A., & Rodríguez, M. (2020). The Creative Pulse of Mexico. Journal of Innovation and Creativity, 8(3), 44-57.
- García, A., & Sánchez, P. (2021). The Art of the Wixárika: Beauty and Spirituality. Journal of Indigenous Art, 7(2), 78-91.
- García, J. R., & Vargas, M. D. L. E. G. (2015). El patrimonio intangible mexicano. TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río, 2(4).
- García, L. & Hernández, M. (2019). "Diseño participativo y apropiación cultural en la artesanía wixárika." Journal of Indigenous Design, 6(1), 102-115.
- Garrido, M. L. (2019-2020). La división arte/artesanía y su relación con la construcción de una historia del diseño. Centro de estudios en Diseño y Comunicación. Cuaderno 90, 35-46.
- Girón, H., de la Paz, J., Domínguez Hernández, M. L., & Caballero, M. (2005). Innovación de producto y aprendizaje dirigido en alfarería en Oaxaca, México. Revista de Ciencias Sociales, 11(2), 213-228.
- Gobierno de México (2023) Ley General de Cultura y Derechos Culturales. Recuperado de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCDC.pdf>
- Gómez, A. (2020). "El futuro de la artesanía mexicana: desafíos y oportunidades en la era digital." Revista de Diseño Cultural, 15(2), 45-62.
- Gómez, R., & Hernández, L. (2019). Huichol Art: Colorful Expressions of a Unique Culture. Mexican Cultural Heritage Review, 14(2), 88-101.
- González, L. (2020). Designing for Sustainability: Strategies and Practices. Sustainable Development Review, 27(2), 88-101.
- González, L., & Martínez, S. (2021). Wixárika Culture: Insights into Tradition and Spirituality. Anthropological Review, 28(1), 112-125.

- González, M. (2018). Crafting Tradition: Exploring Artisanal Techniques. *Craft Research Quarterly*, 15(4), 67-79.
- González, R. (2019). Migración y procesos de identidad en la artesanía Wixárika. Editorial Itaca.
- Gracia, M. A., & Horbath, J. E. (2019). Exclusión y discriminación de indígenas en Guadalajara, México. *Perfiles latinoamericanos*, 27(53).
- Hernández Girón, J. D. L. P., Domínguez Hernández, M. L., & Caballero Caballero, M. (2020). Factores de innovación en negocios de artesanía de México. *Gestión y política pública*, 16(2), 353-379.
- Hernández Salazar, A. T., & Pérez Cortés, M. E. (2021). El arte wixárika: un lenguaje visual para la defensa de su cultura. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (101), 213-234.
- Hernández, E. (2020). Innovación en el diseño de productos artesanales: Estrategias para la competitividad en el mercado global. Fondo de Cultura Económica.
- Hernández, J. V., Blanco, M. B., & Rosas, L. C. R. (2015). Estrategias de la industria cultural mexicana para el desarrollo regional del norte de Jalisco. El caso de la artesanía Huichol. *Huellas*, (18), 105-117.
- Hernández, L. & Pérez, R. (2018). "Innovación y tradición en el diseño de artesanía mexicana: un estudio de caso." *Journal of Mexican Design*, 7(3), 102-115.
- Hernández, M. (2017). *Design Thinking: Creativity and Innovation*. New York, NY: Routledge.
- Hernández, M. (2019). Huichol Aesthetics: Exploring Visual Culture. *Visual Studies*, 18(4), 95-108.
- Hernández, M., & López, J. (2019). Perspectivas sobre la artesanía: Tradición y modernidad. *Journal of Craft Studies*, 12(2), 72-84.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (s.f.). Artesanías. Recuperado de <https://www.inah.gob.mx/temas/artesantias>
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI). (2020). INPI condena el plagio de diseños artesanales de los pueblos indígenas. Recuperado de <https://www.gob.mx/inpi/articulos/inpi-condena-el-plagio-de-disenos-artesanales-de-los-pueblos-indigenas?idiom=es>
- Kantonen, L. (2019). Revitalización de la historia oral en las escuelas y museos comunitarios wixárika: trabajando hacia la descolonización de la educación artística entre los pueblos indígenas de México. En *Historia de la educación sámi en una perspectiva internacional comparada* (págs. 265-282). Palgrave Macmillan, Cham.
- Le Mûr, R. (2015). La evolución del arte huichol junto al turismo. Entre apreciación y apropiación cultural. *Desacatos*, (49), 114-129.
- Lebendiker, A. (2011). *Local Design and Development: A space for coordination between design, craft and*

- territory. *Strategic Design Research Journal* 4(2), 33-39.
- Lechuga, M. D. R. D., González, R. O., & González, I. (2020). Estrategias locales desde el turismo rural en la producción de artesanías textiles mazahuas, San Felipe Santiago, Villa de Allende. *RILCO DS: Revista de desarrollo sustentable, negocios, emprendimiento y educación*, 2(4), 8.
- López, E., & González, M. (2018). *Product Design: A Practical Approach*. Boston, MA: Pearson.
- López, J. (2018). *Cultura y migración: La experiencia de las comunidades Wixárikas en Guadalajara*. El Colegio de Jalisco.
- López, J. (2020). *Innovation in Design: Concepts and Applications*. San Francisco, CA: Wiley.
- López-Galván, J., & Ramírez-Salinas, C. (2018). La intervención del diseño en la artesanía: Retos y oportunidades en la colaboración entre artesanos indígenas y diseñadores. *Cuadernos de Innovación Cultural*, 12(1), 21-37.
- Lumholtz, C. (1902). Convencionalismo en el diseño primitivo. *Revista RSA*, 51, 785.
- Luna, F. (2021). Prólogo: Diseño, artesanía y comunidades. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (141).
- Malo, G. (2020). INTERSECCIONES DISEÑO-ARTESANÍA: Una construcción de sentido para mundos y contextos diversos. *DISEÑO ARTE Y ARQUITECTURA*, (8), 74-106.
- Martínez, J. (2021). "Intervención del diseño en la artesanía wixárika: perspectivas desde la colaboración intercultural." *Revista de Diseño Intercultural*, 8(2), 45-58.
- Martínez, R. (2020). *Designing Products for a Sustainable Future*. New York, NY: Springer.
- Morales-Rodríguez, P., & García-Vega, J. (2020). Innovación y sostenibilidad en la artesanía: Un análisis de la intervención del diseño en productos indígenas. *Estudios de Artesanía Contemporánea*, 8(3), 87-104.
- Muñoz, J. B. S., Lira-Arjona, A. L., Cruz-Alvarez, J., & Blanco-Jiménez, M. (2021). Innovación incremental que permite a la artesanía ecuatoriana ser reconocida. *Innovaciones de negocios*, 18(35), 120-131.
- Naciones Unidas. (2007). *Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas*.
- Paz, AG (2017). *Empowering Knowledge of Cultural Design Authenticity and Inclusion Through Basic Design Pedagogy* (tesis doctoral, Texas State University).
- Pérez, J. (2018). Mexico: A Cultural Mosaic. *Journal of Cultural Diversity*, 21(1), 21-34.
- Pérez, J., & López, E. (2018). Sustainable Design Principles: Integrating Environmental Considerations. *Environmental Design Journal*, 20(1), 110-123.
- Pérez, J., & Rodríguez, M. (2019). Innovating Mexico: Challenges and Opportunities. *Journal of Mexican*

Studies, 25(2), 123-137.

Ramírez, C. (2017). Wixárika Culture: Art, Spirituality, and Tradition. *Journal of Indigenous Studies*, 6(1), 33-47.

Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista De Museología "Kóot&Quot;*, (9), 80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>

Rodríguez, A. (2018). "Ética del diseño en la intervención de la artesanía wixárika." *Estudios Culturales Latinoamericanos*, 25(3), 78-91.

Rodríguez, L., Rodríguez, J., & Mojica, A. M. (2012). Invisible boundaries in the construction of ethnic identity: A systemic development perspective. *Culture & Psychology*, 18(2), 261-271. <https://doi.org/10.1177/1354067X11434842>

Rodríguez, S. (2019). "La importancia de la colaboración en el diseño de artesanía mexicana." *Artesanías Contemporáneas*, 25(1), 78-91.

Rojo Cabrera, A. (2018). Colaboración entre artesanos y diseñadores mexicanos: En busca de nuevos signos. *Economía Creativa*, 9, 85-120. <https://doi.org/10.46840/ec.2018.09.05>

Rotman, M. (2003). Modalidades productivas artesanales: expresiones de lo local en un mundo globalizado. *Campos-Revista de Antropología*, 3.

Sánchez, M. (2019). Cosmovisión Wixárika y diseño: Una aproximación desde la antropología del arte. *El Colegio de Michoacán*.

Sánchez, P. (2019). The Huichol People: Guardians of Tradition and Art. *Indigenous Studies Journal*, 15(2), 67-79.

Sánchez, P., & Martínez, R. (2020). Traditional Craftsmanship: A Path to Sustainable Development. *Sustainable Development Journal*, 22(3), 82-95.

Sánchez-Medina, M., & Torres-Bernal, E. (2021). Innovación colaborativa en la artesanía indígena: El papel del diseño en la sostenibilidad y comercialización de productos artesanales. *Artesanía y Sociedad*, 17(4), 60-78.

Sandoval Valle, M. A. (2021). Relaciones de complejidad e identidad entre artesanía y diseño. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (90), 47-59.

Santamaría, J. (2018). Integración del diseño para el desarrollo del sector artesanal en la provincia de Tungurahua. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (6), 85-105.

Smith, A. B. (2020). "Análisis comparativo de productos de diseño: metodologías y aplicaciones." *Revista de Diseño Industrial*, 12(2), 78-91.

- Smith, J. A., & Osborn, M. (2008). Interpretative phenomenological analysis. In J. A. Smith (Ed.), *Qualitative psychology: A practical guide to research methods* (pp. 53-80). Sage.
- SOCIAL, M. E. A., & FLORES, M. A. D. P. 00 HILO “: OFICIO Y ALCANCE “DEL REBOZO DE TENANCINGO.
- Soini-Salomaa, K. y Seitamaa-Hakkarainen, (2012). The images of the future of craft and design students - professional narratives of working practices in 2020. *Arte Design y Communication in Higher Education*, 11(1), 17-32.
- Toral, G. M. (2018). Problemática del diseño y su relación con la artesanía, construcción de sentido en contextos diferentes. Análisis comparativo entre los años ochenta y principios del siglo XXI; situados en Cuenca, Ecuador. Tesis de Doctorado en Diseño, (24).
- Torres Díaz, E. (2015). Diseño y Neo artesanía.
- Torres, E. (2015). Diseño y Neoartesanía. *Artesanías de América*, 74, 50-57.
- Vázquez, P. (2017). Estrategias de marketing para la promoción de productos artesanales Wixárikas en el mercado internacional. Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Velázquez Martínez, I. A. (2019). La valoración de los productos artesanales wiraritari y los impactos económicos de su comercialización para el grupo familiar.
- Yair, K. (2011). Making value: craft in changing times. *Cultural Trends*.
- Ynoub, R. (2020). Epistemología y metodología en y de la investigación en diseño. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Cuaderno 82*, 17-31.