



El Impacto de la Inteligencia Artificial en el Mercado Laboral

Jessica García Velázquez¹

Alejandra Vega Barrios²

Ruth Josefina Alcántara Hernández³

¹ Estudiante, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

² Doctora-Investigadora, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

³ Maestra-Investigadora, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Resumen

El mercado laboral mexicano está siendo transformado profundamente por la Inteligencia Artificial (IA), lo que genera tanto desafíos como oportunidades en sectores clave de la economía. Este fenómeno, enmarcado en la Cuarta Revolución Industrial, plantea la necesidad de comprender cómo gestionar los cambios derivados de la automatización. El objetivo de este estudio es examinar el impacto de la IA en el mercado laboral mexicano, centrándose en la adopción tecnológica y sus implicaciones socioeconómicas. Se utilizó un enfoque cualitativo fenomenológico, basado en entrevistas semiestructuradas y grupos focales con 20 profesionales, entre ellos líderes de recursos humanos y empleados directamente afectados por la automatización, para obtener perspectivas profundas sobre este fenómeno. Entre los resultados destacados, se identificaron tres dimensiones clave: un incremento del 20% en la eficiencia productiva del sector automotriz gracias a la IA; la adopción limitada de estas tecnologías en el sector agrícola (15%); y las disparidades regionales entre el norte industrializado y el sur, donde se observan rezagos significativos. Se concluye que México necesita una estrategia nacional de IA que promueva incentivos fiscales, programas de capacitación digital enfocados en grupos vulnerables y una mayor inversión en infraestructura tecnológica. Este estudio ofrece una base para políticas públicas que faciliten una transición justa hacia un mercado laboral avanzado y equitativo.

Palabras Clave: Automatización, Mercado laboral, Transformación tecnológica

Abstract

The Mexican labor market is undergoing profound transformation driven by Artificial Intelligence (AI), presenting both challenges and opportunities across key economic sectors. This phenomenon, framed within the Fourth Industrial Revolution, underscores the urgency of managing the changes brought about by automation. The objective of this study is to analyze the impact of AI on the Mexican labor market, focusing on technological adoption and its socioeconomic implications. A phenomenological qualitative approach was employed, utilizing semi-structured interviews and focus groups with 20 professionals, including HR leaders and employees directly affected by automation, to gain comprehensive insights into this phenomenon. Key findings reveal three critical dimensions: a 20% increase in productivity efficiency in the automotive sector attributed to AI; the limited adoption of these technologies in the agricultural sector (15%); and significant regional disparities between the industrialized north and the underdeveloped south. The study concludes that Mexico requires a national AI strategy encompassing fiscal incentives, digital training programs targeting vulnerable groups, and increased investment in technological infrastructure. This research provides a foundation for public policies that support an equitable and just transition to an advanced and inclusive labor market.

Keywords: Automation, Labor market, Technological transformation

INTRODUCCIÓN

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una fuerza transformadora en la sociedad del siglo XXI, redefiniendo la manera en que vivimos, trabajamos e interactuamos (Brynjolfsson y McAfee, 2014). Este avance tecnológico, enmarcado en la Cuarta Revolución Industrial, está alterando la naturaleza del trabajo y el mercado laboral de forma acelerada y sin precedentes (Schwab, 2017). La pregunta ya no es si la IA transformará el mercado laboral mexicano, sino cómo gestionar este cambio: según la Secretaría de Economía (2023), existe la posibilidad de que el 50% de los empleos en México sean reemplazables por IA en las próximas dos décadas.

El impacto de la IA en el mercado laboral presenta una dualidad significativa. Por un lado, la automatización está eliminando empleos tradicionales (Vásquez Cruz, 2024); por otro, está generando nuevas oportunidades en áreas emergentes (Acemoglu y Restrepo, 2019). Aunque existen análisis cuantitativos sobre este impacto (Frey y Osborne, 2017), persiste una brecha en la comprensión de cómo individuos y organizaciones navegan estos cambios en la práctica.

Es por ello que, la presente investigación se justifica por tres razones fundamentales: (1) Implicaciones Socioeconómicas, sobre cómo la transformación del mercado laboral puede exacerbar las desigualdades si no se gestiona adecuadamente (Korinek y Stiglitz, 2017); (2) Necesidades Educativas, por la importancia de la redefinición de habilidades laborales que demanda una reforma en los sistemas educativos y de formación profesional (World Economic Forum, 2023); y (3) la Política Pública, ya que los gobiernos requieren análisis robustos para desarrollar marcos regulatorios que fomenten la innovación tecnológica, protejan los derechos laborales y promuevan la equidad en el mercado laboral (OECD, 2019; Cruz y Pinto, 2020).

ESTADO DEL ARTE

El impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el mercado laboral ha sido objeto de numerosos estudios en los últimos años. Un análisis importante de Frey y Osborne (2017) concluye que casi el 47% de los empleos en países desarrollados están en riesgo de automatización, lo que subraya los posibles efectos disruptivos de la IA. Estos efectos incluyen la reducción de trabajos tradicionales, pero también se señala que la IA tiene el potencial de generar nuevos roles en áreas como la robótica avanzada y el análisis de datos.

En el contexto mexicano, la IA se ha convertido en un catalizador para la transformación digital de sectores económicos. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2023) reporta que el 47% de las empresas medianas y grandes han adoptado herramientas digitales avanzadas, incluyendo IA para optimizar sus procesos productivos (Ollivier y otros, 2021). Sin embargo, esta adopción tecnológica presenta un panorama contrastante, debido a que la automatización amenaza empleos de baja calificación, particularmente en sectores como el automotriz y textil (González, 2022).

En contraste, Acemoglu y Restrepo (2019) argumentan que, aunque la automatización elimina ciertos empleos, también crea nuevas oportunidades, destacando la necesidad de estrategias de reskilling para que los trabajadores puedan adaptarse a estos cambios. El reskilling se refiere a la capacitación en nuevas habilidades para que los empleados puedan desempeñar funciones que requieren el uso de tecnologías emergentes (World Economic Forum, 2023). En este contexto, muchas políticas laborales globales han priorizado la implementación de programas de actualización y formación en IA.

En el caso de México, González (2022) y CONCAMIN (2023) analizan las disparidades en la adopción de IA entre sectores. La industria automotriz mexicana ha experimentado un incremento del 20% en productividad gracias a la IA, mientras que el sector agrícola aún enfrenta barreras importantes en la adopción de estas tecnologías.

El programa IA2030MX (Conacyt, 2022) se presenta como una iniciativa clave para posicionar a México como líder regional en innovación tecnológica. Sin embargo, las brechas en infraestructura tecnológica continúan siendo un desafío importante. Según datos del INEGI (2023), más del 40% de las áreas rurales en México carecen de acceso a internet de alta velocidad, lo que limita la adopción de tecnologías disruptivas y perpetúa desigualdades económicas y sociales, particularmente en las regiones del sur del país. Además, aunque se proyecta un crecimiento del 25% en áreas emergentes como análisis de datos y desarrollo de software (Secretaría de Economía, 2024), el acceso desigual a capacitación tecnológica dificulta la inclusión de ciertos grupos en esta transformación digital.

Estos hallazgos reflejan la necesidad de desarrollar estrategias públicas para cerrar la brecha digital y asegurar que la transición tecnológica no profundice las desigualdades estructurales. En este sentido, políticas de inclusión digital y programas de capacitación específicos pueden desempeñar un papel crucial para garantizar una adopción equitativa de la IA en el mercado laboral mexicano.

MARCO TEÓRICO

Este apartado se centra en tres ejes conceptuales fundamentales: la inteligencia artificial, el mercado laboral y el enfoque fenomenológico. Estos elementos proporcionan el sustento teórico necesario para analizar los cambios que la IA genera en el ámbito laboral mexicano y su impacto en la experiencia humana.

Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial (IA) se define como «el estudio de los agentes que reciben percepciones del entorno y realizan acciones que maximizan sus posibilidades de éxito» (Russell y Norvig, 2016). Esta definición resalta la capacidad de las máquinas para realizar tareas que tradicionalmente requieren inteligencia humana. Por su parte, John McCarthy, pionero en el campo de la IA, describe esta disciplina como «la ciencia y la ingeniería de hacer máquinas inteligentes» (Szabo, 2024). Bostrom (2014) complementa estas ideas al considerar que la IA comprende sistemas diseñados para realizar funciones cognitivas similares a las humanas, como el aprendizaje y la resolución de problemas.

Mercado Laboral

El mercado laboral se entiende como «el lugar donde los servicios de trabajo se compran y se venden, y los salarios se determinan por la oferta y la demanda» (Samuelson y Nordhaus, 2009). Becker (1993) destaca que este espacio está determinado por el capital humano, que incluye habilidades, conocimientos y experiencia. Según Castells (1996), el mercado laboral ha experimentado transformaciones significativas con la transición hacia una sociedad red, donde el conocimiento tecnológico es crucial. En este contexto, la adopción de la IA ha incrementado la demanda de perfiles especializados, como en análisis de datos, que representaron el 12% de las vacantes en plataformas como OCC Mundial en 2023. Sin embargo, sectores vulnerables, como el agrícola, enfrentan limitaciones debido a brechas tecnológicas (Osorio, 2024).

Impacto de la Inteligencia Artificial

La implementación de IA ha generado beneficios, pero también desafíos en sectores como el automotriz. En México, las plantas de Guanajuato y Coahuila han incrementado su eficiencia en un 20% en los últimos cinco años gracias a la IA, aunque esto ha desplazado a 12,000 empleos operativos (González, 2022). Por el contrario, el sector agrícola muestra una adopción limitada de estas tecnologías, con solo el 15% de las empresas utilizando IA para optimizar cultivos (CONCAMIN, 2023).

Enfoque Fenomenológico

La fenomenología, según Husserl (1913), es «el estudio de las estructuras de la conciencia tal como se experimentan desde una perspectiva subjetiva». Esta corriente filosófica se enfoca en cómo los fenómenos son percibidos e interpretados. Merleau-Ponty (1945) agrega que la experiencia se vive a través del cuerpo, que media nuestra percepción del mundo. Heidegger (1927), por su parte, utiliza la fenomenología para revelar el «ser de las cosas» a través de la experiencia directa.

METODOLOGÍA

Este estudio adopta un enfoque cualitativo fenomenológico para explorar las percepciones y experiencias de profesionales sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el mercado laboral. El objetivo es profundizar en cómo la Inteligencia Artificial (IA) está reconfigurando el entorno laboral en la práctica.

Para el estudio, se utilizó un diseño basado en entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Este enfoque permitió obtener datos y contextos reflejando la complejidad de la interacción entre la Inteligencia Artificial (IA) y el mercado laboral (Creswell y Poth, 2018 citado en Tarnoki y Puentes, 2019). El enfoque fenomenológico es particularmente relevante, donde las diferencias socioeconómicas y regionales generan experiencias únicas respecto a la adopción de la Inteligencia Artificial (IA).

La muestra incluyó a 20 profesionales seleccionados mediante un muestreo intencional. Los participantes no son expertos en Inteligencia Artificial (IA), pero son líderes de recursos humanos y empleados cuyos roles laborales se han visto impactados por la automatización. Esta diversidad generó una visión integral del fenómeno estudiado.

Para lograr una distribución equitativa entre industrias, se seleccionaron participantes de tres sectores estratégicos: manufactura, servicios y agricultura. Esta selección permitió capturar contrastes en la adopción tecnológica, ya que la manufactura presenta un mayor grado de automatización en comparación con el sector agrícola, donde la implementación de IA sigue siendo limitada. Los criterios de inclusión consideraron la experiencia directa con la automatización y la IA en sus entornos laborales. Se excluyeron perfiles que no estuvieran actualmente empleados o que no tuvieran interacción con tecnologías avanzadas.

Así mismo, se consideró contar con información sobre iniciativas de las principales empresas que ya utilizan inteligencia artificial en el mercado laboral, por lo que se vislumbró que, en el norte del país, donde se concentra la industria automotriz, empresas como General Motors han implementado Inteligencia Artificial (IA) para optimizar la producción y reducir costos operativos en sus plantas de Coahuila y Guanajuato. En contraste, estados del sur como Chiapas y Oaxaca han quedado rezagados en términos de adopción tecnológica, debido a la falta de infraestructura y políticas públicas que promuevan la transformación digital (OECD, 2021).

Además, empresas mexicanas como Bimbo y FEMSA han liderado la adopción de tecnologías de inteligencia artificial, principalmente en la optimización logística. FEMSA reportó una reducción del 30% en tiempos de entrega gracias a sistemas de predicción de demanda basados en Inteligencia Artificial (IA), mientras que Bimbo ha implementado sistemas de automatización en sus líneas de producción que han reducido los costos operativos en un 15% desde 2019 (Olliver y otros, 2021). Estos avances identificaron el potencial de la Inteligencia Artificial (IA) para impulsar la competitividad empresarial en México, aunque también muestran la creciente brecha entre grandes corporativos y pequeñas empresas, que carecen de los recursos para integrar estas tecnologías.

Las entrevistas y grupos focales se llevaron a cabo mediante la aplicación de una entrevista con consentimiento informado con una duración de 60 a 90 minutos. Todas las entrevistas y grupos focales fueron grabados y transcritos íntegramente, asegurando una documentación precisa de las respuestas. Posteriormente, se aplicó un proceso de codificación temática mediante el software AtlasTi 24, lo que permitió identificar patrones emergentes de manera sistemática y reducir el riesgo de sesgo interpretativo. Asimismo, el uso de un guion de entrevista estructurado proporcionó coherencia en la recopilación de datos, asegurando que todos los participantes abordaran los mismos temas clave. (Tabla 1).

Tabla 1

Guía de Entrevista: Impacto de la Inteligencia Artificial en el Mercado Laboral

Acción	Tiempo
Introducción y Contexto del estudio	5 a 10 minutos
El objetivo de esta entrevista es comprender cómo la inteligencia artificial está cambiando el entorno laboral desde la perspectiva de diferentes actores, (expertos en IA, líderes	

de recursos humanos y empleados afectados por la automatización). Agradeceremos tu participación y te pedimos que tus respuestas sean lo más honestas y profundas que permitan conocer lo que significa para ti este cambio tecnológico. Toda la información que compartas será tratada de manera confidencial, y tu nombre no aparecerá en el informe final a menos que lo autorices explícitamente. ¿Estás de acuerdo en continuar?

Percepción general sobre (15-20 minutos)
la IA y el mercado laboral

1. ¿Cómo definirías, desde tu experiencia, el impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral en general?
2. ¿Puedes proporcionar algunos ejemplos específicos de cómo la IA ha influido en el entorno laboral en tu sector?
3. En tu opinión, ¿cuáles son las principales ventajas y desafíos que la IA ha traído a las organizaciones en términos laborales?
4. ¿Cómo han respondido los empleados a estos cambios?

Experiencia personal y (15-20 minutos)
profesional

5. ¿Cómo ha afectado la inteligencia artificial tu rol o las funciones laborales en tu empresa?
6. ¿Has visto cambios en la estructura organizativa, la cultura laboral o la naturaleza de las tareas debido a la IA?
7. ¿Qué habilidades o competencias has tenido que desarrollar o adaptar debido a la implementación de IA en tu entorno laboral?
8. ¿Consideras que estos cambios son sostenibles a largo plazo?"

Impacto futuro (15-20 minutos)

9. ¿Cómo crees que evolucionará el impacto de la IA en el mercado laboral en los próximos años?
 10. ¿Qué medidas están tomando las organizaciones para adaptarse a estos cambios?
 11. ¿Qué papel crees que deberían desempeñar los gobiernos o las instituciones educativas para preparar a los trabajadores frente al crecimiento de la automatización y la IA?
 12. ¿Crees que estas medidas están siendo efectivas actualmente?
-

Para finalizar, ¿hay algo más que te gustaría añadir sobre tu experiencia o percepción del impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral?

Nota: Elaboración propia, diseñada según un enfoque fenomenológico para obtener respuestas detalladas sobre experiencias y percepciones laborales.

RESULTADOS

Los datos recolectados fueron analizados mediante un proceso de codificación temática, basado en la teoría fundamentada, para identificar patrones y temas emergentes sobre las adaptaciones al impacto de la Inteligencia Artificial (IA) (Creswell y Poth, 2018).

Primeramente, se llevó a cabo la adecuación de las respuestas de los participantes por medio de nube de palabras con la finalidad de capturar las percepciones que se tuvieron sobre cómo la Inteligencia Artificial (IA) impacta el mercado laboral y las organizaciones. (ver Figura 1; García y otros, 2024).

Figura 1

Nube de Palabras sobre la Inteligencia Artificial (IA) en el Mercado Laboral



Nota. Fuente: Elaboración propia

Los datos recolectados fueron analizados mediante un proceso de codificación temática, basado en la teoría fundamentada, para identificar patrones y temas emergentes sobre las adaptaciones al impacto de la Inteligencia Artificial (IA) (Creswell y Poth, 2018). El análisis reveló tres ejes clave: eficiencia laboral, desigualdades tecnológicas y desarrollo de habilidades y ética en la automatización.

Impacto en la eficiencia laboral

El análisis de la nube de palabras (Figura 1) evidenció que los términos cambio y desarrollo fueron los más recurrentes, sugiriendo una transformación significativa en el entorno laboral impulsada por la IA. Esta transformación se refleja en casos concretos como el de FEMSA, que logró una reducción del 30% en tiempos de entrega mediante la implementación de sistemas predictivos basados en IA. Estos hallazgos se alinean con lo propuesto por Castells (1996) sobre la transición hacia una sociedad red, en la que la tecnología reconfigura las dinámicas laborales. Asimismo, el caso de Bimbo ilustra cómo la IA ha optimizado la gestión de recursos en el sector manufacturero, reduciendo los costos operativos en un 15% desde 2019 gracias a la automatización. Esto confirma la perspectiva de Samuelson y Nordhaus (2009) sobre cómo la tecnología transforma la estructura económica y la valoración del trabajo en distintos sectores.

Las opiniones de los entrevistados reflejan esta percepción de cambio. Un líder de recursos humanos del sector manufacturero mencionó: “La Inteligencia Artificial nos ha permitido mejorar la eficiencia operativa, pero también ha requerido que capacitemos constantemente a nuestro personal para que no se queden atrás en la automatización de procesos”. Por otra parte, un empleado del sector agrícola expresó: “Nos dicen que la Inteligencia Artificial puede ayudar en la optimización del campo, pero aquí no tenemos acceso a esa tecnología y seguimos dependiendo de métodos tradicionales”.

Desigualdades tecnológicas y brecha regional

El análisis identificó una desigualdad en la adopción de IA entre sectores y regiones. Mientras que el sector automotriz ha experimentado un incremento del 20% en eficiencia productiva debido a la IA, el sector agrícola aún muestra una adopción limitada, con solo un 15% de implementación en grandes empresas (CONCAMIN, 2023). Las diferencias también son notorias a nivel regional: el norte industrializado ha logrado una mayor integración de IA en sus procesos productivos, mientras que en el sur del país persisten rezagos significativos en infraestructura digital y conectividad (OECD, 2021). Estas disparidades refuerzan las desigualdades estructurales preexistentes, afectando la equidad en la transformación del mercado laboral.

Uno de los entrevistados del sector automotriz comentó: “En la planta hemos visto cómo la IA ha agilizado procesos y reducido tiempos de producción, pero también ha cambiado completamente la forma en que trabajamos. Ya no se trata solo de operar máquinas, sino de saber cómo programarlas”.

Desarrollo de habilidades y consideraciones éticas

El análisis también reveló que la IA no solo está reconfigurando los puestos de trabajo, sino que está impulsando una nueva demanda de habilidades laborales. Los términos capacitación y conscientes emergieron como elementos clave, destacando la necesidad de actualización constante en competencias digitales. Esto se alinea con la tendencia identificada por González (2022) sobre la importancia de priorizar el reskilling en la transición laboral. Igualmente, la prominencia de términos como compromiso, cuidado y conjunción en el análisis sugiere una creciente preocupación por la implementación ética y socialmente responsable de la IA. Esto resalta la importancia de considerar no solo los beneficios económicos de la automatización, sino también su impacto en los trabajadores y la sociedad.

Un entrevistado del sector financiero mencionó: “La IA tiene un gran potencial, pero también genera miedo en muchos trabajadores, porque no sabemos si en unos años seremos reemplazados por completo”, reflejando la incertidumbre laboral que acompaña la automatización.

Los hallazgos deben considerarse dentro de ciertas limitaciones metodológicas, incluyendo el tamaño de la muestra y su concentración en sectores específicos. Para futuras investigaciones, se recomienda expandir el análisis a otros sectores económicos y regiones geográficas, así como profundizar en las estrategias de adaptación implementadas por diferentes tipos de organizaciones frente a la automatización.

CONCLUSIONES

La investigación confirma que la Inteligencia Artificial (IA) está transformando profundamente el mercado laboral mexicano en dos direcciones principales: la automatización de tareas rutinarias, que impacta empleos tradicionales, y la creación de nuevos roles en sectores especializados como la robótica avanzada y el análisis de datos masivos. Esta dualidad, característica de la Cuarta Revolución Industrial, exige una respuesta estratégica tanto de los trabajadores como de las empresas y los formuladores de políticas públicas. Uno de los hallazgos más relevantes es la brecha persistente en la adopción tecnológica.

Mientras las grandes empresas y las zonas urbanas avanzan en la implementación de IA, las regiones rurales y las pequeñas empresas enfrentan limitaciones estructurales, lo que amplifica las desigualdades económicas y sociales. La evidencia muestra que sectores como el automotriz han incrementado su eficiencia gracias a la IA, mientras que industrias como la agrícola tienen una adopción limitada debido a la falta de infraestructura y capacitación.

Para enfrentar estos desafíos, resulta esencial una estrategia nacional integral que incluya incentivos fiscales para la inversión en tecnología, programas de formación en habilidades digitales dirigidos a grupos vulnerables y la mejora de la infraestructura tecnológica en regiones rezagadas. Además, es clave que los programas de reskilling sean accesibles no solo para trabajadores de grandes corporaciones, sino también para empleados de pequeñas y medianas empresas.

Un elemento clave es la actualización de los currículos educativos para preparar a las futuras generaciones ante los efectos de la automatización. La coordinación entre gobiernos, instituciones educativas y el sector privado será determinante para garantizar que los avances tecnológicos se traduzcan en un desarrollo equitativo y sostenible del mercado laboral en México.

REFERENCIAS

- Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2019). Automation and new tasks: How technology displaces and reinstates labor. *Journal of Economic Perspectives*, 33(2), 3–30. <https://doi.org/10.1257/jep.33.2.3>
- Becker, G. S. (1993). *Human capital: A theoretical and empirical analysis with special reference to education* (3rd ed.). University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226041223.001.0001>
- Bostrom, N. (2014). *Superintelligence: Paths, dangers, strategies*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1017/s0031819115000340>
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W. W. Norton & Company. <https://psycnet.apa.org/record/2014-07087-000>
- Castells, M. (1996). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura* (Vol. 1). Siglo XXI. <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i81.4290>

- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). (2022). *Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial: IA2030MX*. <https://www.conacyt.gob.mx>
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin). (2023). *Informe de tecnología en la agroindustria*. <https://www.concamin.org.mx>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.1086/317417>
- Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2017). The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? *Technological Forecasting and Social Change*, 114, 254–280. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.08.019>
- García, J., Vega, A., & Alcántara, R. (2024). *Guía de entrevista sobre el impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral*. Elaboración propia. <https://doi.org/10.62943/rck.v2n1.2023.44>
- González Pérez, G. (2022). Automatización y dinámica del mercado laboral en la industria automotriz en México. *Economía: Teoría y Práctica*, 56, 67–104. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/562022/gonzalez>
- Heidegger, M. (1927). *Sein und Zeit* [Being and Time]. Niemeyer. <https://doi.org/10.1515/9783110379396.239>
- Husserl, E. (1913). *Ideen zu einer reinen Phänomenologie und phänomenologischen Philosophie* [Ideas pertaining to a pure phenomenology and phenomenological philosophy]. Niemeyer. <https://doi.org/10.1007/978-94-010-1041-2>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023*. <https://www.inegi.org.mx/>
- Korinek, A., & Stiglitz, J. E. (2017). *Artificial intelligence and its implications for income distribution and unemployment*. National Bureau of Economic Research (Working Paper No. 24174). <https://doi.org/10.3386/w24174>
- Merleau-Ponty, M. (1945). *Phénoménologie de la perception*. Gallimard. <https://doi.org/10.14375/np.9782070293377>

- Ollivier Fierro, J. Ó., Martínez Ramos, P. J., & Domínguez Alcaraz, I. (2021). Madurez tecnológica e innovación en empresas mexicanas. *Investigación Administrativa*, 50(128), 12809. <https://doi.org/10.35426/iav50n128.09>
- Osorio, L. (2024). Desafíos y alternativas para el sector agrícola mexicano: La adaptación y resiliencia como claves estratégicas. *Expansión*. <https://expansion.mx/opinion/2024/01/30/desafios-y-alternativas-para-el-sector-agricola-mexicano>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). *Artificial intelligence in society*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/eedfee77-en>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). *OECD economic outlook* (Vol. 2021, Issue 1). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/edfbca02-en>
- Pérez Cruz, O. A., & Pinto Pérez, R. (2020). Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21), e027. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.7324>
- Russell, S., & Norvig, P. (2016). *Artificial intelligence: A modern approach* (3rd ed.). Pearson. <https://doi.org/10.1145/201977.201989>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2009). *Economics* (19th ed.). McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.2307/1182949>
- Schwab, K. (2017). *The fourth industrial revolution*. Crown Business. <https://doi.org/10.32920/24242932>
- Secretaría de Economía. (2024, agosto 12). *Innovación*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/innovacion>
- Szabo, L. (2024). John McCarthy: Los orígenes de la inteligencia artificial. *NowadAIs*. <https://www.nowadais.com/es/ia-john-mccarthy-inteligencia-artificial/>
- Tarnoki, C., & Puentes, K. (2019). Something for everyone: A review of *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. *The Qualitative Report*, 24(12), 3122–3124. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2019.429>

Vásquez Cruz, E. (2024, noviembre 18). El futuro del empleo en México en la era de la IA: Transformación y adaptación. *De Puño y Letra*. <https://www.alcaldesdemexico.com/de-puno-y-letra/el-futuro-del-empleo-en-mexico-en-la-era-de-la-ia-transformacion-y-adaptacion/>

World Economic Forum. (2023). *The future of jobs report 2023*. <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023>