



IMPACTO DE LA INTEGRACIÓN DE IA EN PROCESOS FORMATIVOS DE EDUCOMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Patricia Yajaira Jadán Solís¹
Irene Becerril Arostegui²

¹ Doctoranda Universidad Americana de Europa (UNADE), Catedrático en Universidad Técnica de Babahoyo
Email: pjadan@utb.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6544-7995>

² Profesora-investigadora Universidad Americana de Europa
Email: irene.becerril@unade.edu.mx
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9359-1310>

RESUMEN

Esta investigación evalúa la contribución de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos formativos de Educomunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo durante el año 2024. El estudio se centró en identificar el potencial de la IA para mejorar la calidad educativa y optimizar la gestión de contenidos académicos, dada su creciente relevancia global. Se empleó un diseño no experimental con un enfoque mixto, combinando métodos de investigación-acción y descriptivos. La recolección de datos se realizó mediante encuestas a docentes y estudiantes, complementadas con entrevistas a tres profesores especialistas. Los hallazgos clave revelaron una deficiente capacitación en el uso de herramientas de IA, destacando la necesidad de implementar estrategias formativas específicas. Asimismo, se identificó una falta de gestión institucional para integrar eficazmente la IA en los procesos educativos. A pesar de estos desafíos, docentes y estudiantes reconocieron unánimemente el potencial positivo de la IA para facilitar un aprendizaje significativo y personalizado. En consecuencia, la investigación propone un modelo teórico funcional que incorpora criterios éticos y de seguridad, asegurando un uso responsable y efectivo de la IA en la educomunicación. Este estudio no solo aporta conocimientos fundamentales para futuras iniciativas institucionales, sino que también contribuye significativamente a la mejora de la calidad educativa universitaria.

Palabras clave: Educomunicación, Innovación educativa, Inteligencia Artificial.

ABSTRACT

This research evaluates the contribution of Artificial Intelligence (AI) in the formative processes of Educommunication at the Technical University of Babahoyo during the year 2024. The study focused on identifying the potential of AI to enhance educational quality and optimize the management of academic content, given its growing global relevance. A non-experimental design with a mixed approach was employed, combining action research and descriptive methods. Data collection was carried out through surveys administered to teachers and students, complemented by interviews with three specialist professors. Key findings revealed insufficient training in the use of AI tools, highlighting the need to implement specific formative strategies. Likewise, a lack of institutional management to effectively integrate AI into educational processes was identified. Despite these challenges, both teachers and students unanimously acknowledged the positive potential of AI to facilitate meaningful and personalized learning. Consequently, the research proposes a functional theoretical model that incorporates ethical and safety criteria, ensuring a responsible and effective use of AI in educommunication. This study not only provides fundamental insights for future institutional initiatives but also makes a significant contribution to the improvement of university educational quality.

Keywords: Educommunication, Educational Innovation, Artificial Intelligence.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, los sistemas educativos han experimentado profundas transformaciones motivadas por el avance tecnológico y comunicacional, los cuales ejercen una fuerte influencia en las prácticas pedagógicas contemporáneas (Castro, 2016). En este contexto globalizado, la tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental para la optimización de los procesos educativos, emergiendo campos interdisciplinarios como la Educomunicación, que articula la comunicación educativa y los medios digitales, estableciendo nuevos paradigmas en la enseñanza y el aprendizaje (Acuña, 2022). La Educomunicación, entendida como un enfoque pedagógico que busca desarrollar competencias mediáticas críticas en los estudiantes, promueve la participación activa y la interacción mediante el uso creativo de los medios tecnológicos, facilitando así la producción colaborativa de conocimiento y el diálogo reflexivo en el aula (Morales et al., 2020).

No obstante, estudios recientes muestran que en instituciones ecuatorianas como la Universidad Técnica de Babahoyo persisten limitaciones significativas en cuanto a la adopción efectiva de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial en los procesos educomunicativos. Investigaciones previas destacan especialmente la carencia de formación docente especializada, la ausencia de infraestructura tecnológica adecuada y la necesidad urgente de sensibilizar a estudiantes y profesores sobre el impacto potencial de la IA en la calidad educativa (Sánchez, 2021; Tapia et al., 2024).

Frente a esta problemática educativa específica, surge la necesidad de desarrollar estudios críticos y aplicados que analicen la incorporación y contribución efectiva de la inteligencia artificial en procesos formativos educomunicativos universitarios. Así, esta investigación plantea la siguiente pregunta central: ¿De qué manera la inteligencia artificial contribuye en los procesos formativos de Educomunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo, 2024?

Para responder dicha pregunta, se estableció como objetivo general del estudio: Analizar la contribución de la inteligencia artificial a los procesos formativos de Educomunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo.

Este objetivo responde a una problemática claramente identificada, en la cual la limitada integración de la inteligencia artificial representa una barrera significativa que impide mejorar efectivamente los procesos educomunicativos en la educación superior ecuatoriana. Planteándose los siguientes objetivos específicos:

- Diagnosticar el nivel actual de integración de la inteligencia artificial en los procesos formativos de Educomunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo.
- Identificar las principales limitaciones tecnológicas, pedagógicas e institucionales que dificultan la incorporación de la IA en la práctica docente universitaria.
- Analizar las percepciones, actitudes y nivel de preparación de docentes y estudiantes respecto al uso de herramientas de inteligencia artificial en el entorno educativo.
- Diseñar y proponer un modelo teórico-funcional que permita integrar la inteligencia artificial de manera ética, pedagógica y sostenible en la Educomunicación universitaria.

Este estudio presenta relevancia científica y educativa al proporcionar información y evidencia empírica sobre cómo la IA puede integrarse eficientemente en contextos educativos específicos, ofreciendo lineamientos teórico-prácticos útiles para futuras implementaciones tecnológicas en otras universidades. Así mismo, la investigación contribuirá a sentar las bases metodológicas para promover cambios pedagógicos innovadores y sostenibles en la enseñanza universitaria, mediante el desarrollo y validación de un modelo teórico-funcional integral que gestione éticamente la inteligencia artificial en Educomunicación.

En las décadas recientes, el avance acelerado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha potenciado aún más este enfoque educocomunicativo, generando nuevas metodologías que favorecen la interacción y el aprendizaje autónomo en los estudiantes (Rodríguez et al., 2023). Las TIC ofrecen diversas ventajas educativas tales como la personalización del aprendizaje, la adaptabilidad de contenidos, la colaboración entre pares y el acceso democratizado al conocimiento (Lytras et al., 2020). No obstante, a pesar de estas potencialidades, muchos países todavía enfrentan serias dificultades para integrar de manera efectiva y ética estas tecnologías en los procesos educativos, particularmente en contextos de educación superior (UNESCO, 2023).

En este marco de constante innovación tecnológica, surge con especial relevancia el desarrollo y la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos educativos. La IA, definida por Russell y Norvig (2008) como aquella rama de la informática que desarrolla sistemas capaces de realizar tareas habitualmente asociadas a la inteligencia humana —tales como aprendizaje, razonamiento y toma de decisiones—, está transformando radicalmente diversas esferas sociales, económicas y culturales, incluyendo la educación superior. Así, la incorporación de la IA en la educación se considera una estrategia de gran relevancia que permite mejorar considerablemente el rendimiento académico mediante la optimización del tiempo docente, la personalización del aprendizaje, el análisis automatizado de datos educativos y la creación de contenidos específicos y adaptativos para los distintos perfiles estudiantiles (Wayne et al., 2021).

Sin embargo, la implementación efectiva de la IA en la educación superior presenta múltiples desafíos que deben ser abordados críticamente por los gestores educativos y docentes, tales como la falta de capacitación docente en IA, la posible exclusión educativa generada por brechas tecnológicas y la necesidad imperativa de establecer regulaciones éticas claras que guíen su uso adecuado (Mitchel, 2024). El reto principal, por lo tanto, radica en desarrollar modelos pedagógicos innovadores y sostenibles que permitan integrar la inteligencia artificial desde una perspectiva ética, inclusiva y eficiente, contribuyendo así a mejorar significativamente la calidad de la formación universitaria en Educomunicación (Albuja, 2021).

En el contexto específico del Ecuador, la Constitución de la República del Ecuador (CRE, 2008) establece como prioridad la inclusión de tecnologías de información e innovación en la educación, impulsando la igualdad de acceso a recursos tecnológicos que posibiliten una educación de calidad. Este marco legal general se complementa con regulaciones específicas, tales como la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2018) y su reglamento, que promueven la asignación presupuestaria para ciencia, tecnología e innovación, incentivando así la implementación efectiva de nuevas tecnologías en el ámbito educativo superior (Asamblea Nacional, 2020).

METODOLOGÍA

La presente investigación tuvo como propósito analizar la contribución que realiza la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos formativos de Educomunicación, específicamente en la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB); por lo que se utilizó la investigación descriptiva y la investigación acción durante la investigación.

Investigación descriptiva: Permitió caracterizar y determinar la realidad actual respecto al conocimiento, uso y percepción sobre la IA en docentes y estudiantes. La investigación descriptiva fue útil para entender cómo se presentan y relacionan los fenómenos en el contexto específico estudiado (Arias, 2016).

Investigación-acción: Se eligió esta metodología debido a su naturaleza transformadora y participativa, que involucra directamente a docentes y estudiantes en la reflexión crítica sobre sus prácticas educativas, buscando generar acciones concretas que promuevan cambios y mejoras significativas en el contexto estudiado. Esta metodología facilitó no solo la descripción del fenómeno, sino también la

participación activa de los involucrados en la solución práctica del problema identificado (Kemmis & McTaggart, 2014).

Dada la naturaleza compleja y dinámica del objeto de estudio, se seleccionó un enfoque metodológico mixto, que se consideró apropiado, ya que permite integrar de forma complementaria métodos cuantitativos, que brindan generalización y precisión numérica a través de encuestas, con métodos cualitativos como entrevistas en profundidad, que ofrecen comprensión detallada de percepciones, opiniones y actitudes de los participantes frente al fenómeno estudiado, enriqueciendo así la calidad y profundidad de los resultados obtenidos. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2020).

En la investigación se empleó dos técnicas principales de recolección de información como son:

Encuesta: Aplicada a docentes y estudiantes de la UTB mediante cuestionarios estructurados y validados previamente por juicio de expertos en tecnología educativa e inteligencia artificial. El cuestionario para docentes constó de 10 preguntas cerradas con escala Likert de 5 puntos, destinadas a evaluar conocimientos, percepciones, actitudes y prácticas docentes sobre IA. Para los estudiantes se diseñó un cuestionario similar adaptado al contexto estudiantil, con preguntas relacionadas al conocimiento, uso y expectativas sobre IA en su formación.

Entrevista semiestructurada: Dirigida a tres docentes expertos, con el fin de profundizar sobre las percepciones, barreras, facilitadores, riesgos y potencialidades percibidas en la implementación de IA en procesos educomunicativos. Las entrevistas se llevaron a cabo de forma individual, con una guía de preguntas abiertas, asegurando flexibilidad y profundidad en las respuestas obtenidas.

Se adoptó un diseño de investigación no experimental transversal descriptivo. La elección de un diseño no experimental fue pertinente debido a que no se manipuló deliberadamente ninguna variable, sino que se observó y describió la situación educativa existente relacionada con el uso e implementación de IA en procesos formativos educomunicativos. El diseño transversal descriptivo permitió recolectar datos en un único momento temporal, obteniendo una visión panorámica, precisa y actualizada del objeto estudiado, representando la realidad concreta de los procesos educativos en la UTB (Bernal, 2016).

La población de estudio estuvo constituida por docentes y estudiantes pertenecientes a la Universidad Técnica de Babahoyo. La población total fue de aproximadamente 250 docentes y 5000 estudiantes matriculados en diversas facultades y programas académicos durante el período académico 2024.

Para determinar la muestra, se utilizó un muestreo probabilístico estratificado, considerando como criterios estratificadores el tipo de participante (docente o estudiante) y la facultad o especialización a la que pertenecen. Se utilizó la fórmula estadística estándar para muestras finitas, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, resultando una muestra representativa de 152 docentes y 357 estudiantes.

Además, se seleccionó de forma intencional y no probabilística un grupo de tres docentes expertos en tecnología educativa para la realización de entrevistas en profundidad. Esta elección se realizó en función de la experiencia profesional y conocimientos especializados sobre IA y Educomunicación.

Inicialmente, se obtuvo la autorización formal por parte de las autoridades académicas de la UTB, cumpliendo con principios éticos y asegurando confidencialidad y anonimato de los participantes. Posteriormente, se desarrolló una fase de sensibilización previa a docentes y estudiantes, explicando los objetivos del estudio y la importancia de su participación.

La aplicación de las encuestas se realizó durante cuatro semanas, utilizando herramientas digitales para asegurar cobertura y accesibilidad amplia. Las entrevistas se realizaron en paralelo, siendo grabadas con consentimiento previo y posteriormente transcritas textualmente para su análisis.

RESULTADOS

Encuestas a Docentes

Se aplicaron encuestas a 152 docentes pertenecientes a diferentes facultades y áreas de conocimiento de la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB). A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes obtenidos.

Tabla 1

Nivel de conocimiento sobre Inteligencia Artificial (IA)

Nivel de conocimiento	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Muy Alto	5	3,3%
Alto	21	13,8%
Medio	58	38,2%
Bajo	43	28,3%
Muy Bajo	25	16,4%
Total	152	100%

Nota. Resultados obtenidos en las encuestas a los docentes

La mayoría de docentes presentan un nivel de conocimiento medio-bajo sobre IA. Solo un 17,1% tiene un nivel de conocimiento alto o muy alto, mientras que el 44,7% presenta niveles entre bajo y muy bajo, evidenciando una significativa carencia en la formación sobre esta tecnología.

Capacitación institucional sobre IA

Ante la pregunta sobre si la institución ha brindado capacitaciones específicas sobre IA en los procesos formativos, los resultados fueron:

Tabla 2

Capacitación institucional sobre IA

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Sí	12	7,9%
No	140	92,1%
Total	152	100%

Nota. Resultados obtenidos en las encuestas a los docentes

Este resultado revela una gran brecha formativa, ya que más del 92% de los docentes afirma no haber recibido capacitación institucional en IA.

Percepción docente sobre utilidad de la IA

La mayoría de los docentes consideran altamente útil la IA para mejorar los procesos formativos de educocomunicación:

Tabla 3
Utilidad percibida del uso de IA

Nivel de utilidad percibida	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Muy Útil	67	44,1%
Útil	60	39,5%
Medianamente Útil	18	11,8%
Poco Útil	5	3,3%
Nada Útil	2	1,3%
Total	152	100%

Nota. Resultados obtenidos en las encuestas a los docentes

Casi el 84% de los docentes considera que la implementación de la IA es útil o muy útil, destacando una fuerte disposición positiva hacia la integración de esta tecnología educativa.

Encuesta a Estudiantes

Se encuestaron a 357 estudiantes de diferentes carreras de la UTB, obteniéndose los siguientes resultados relevantes:

Tabla 4
Nivel de conocimiento de estudiantes sobre IA

Nivel de conocimiento	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Muy Alto	12	3,4%
Alto	47	13,2%
Medio	122	34,2%
Bajo	98	27,5%
Muy Bajo	78	21,7%
Total	357	100%

Nota. Resultados obtenidos en las encuestas a los estudiantes

Los resultados muestran que el conocimiento estudiantil sobre IA es predominantemente medio o bajo (83,4%), indicando la necesidad de mayor formación en tecnologías emergentes.

Motivación hacia el uso de IA en educación

Respecto a la motivación hacia el uso de IA en procesos formativos, se observa una actitud muy favorable:

Tabla 5
Motivación estudiantil hacia la IA en Educomunicación

Nivel de motivación	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Muy Alta	139	38,9%
Alta	142	39,8%
Moderada	50	14,0%
Baja	18	5,0%

Muy Baja	8	2,2%
Total	357	100%

Nota. Resultados obtenidos en las encuestas a los estudiantes

Estos resultados reflejan una gran expectativa e interés estudiantil hacia la incorporación efectiva de la IA en la formación universitaria.

Resultados de las entrevistas a expertos

Las entrevistas realizadas a los expertos en educación tecnológica proporcionaron información profunda sobre aspectos clave del uso de IA en Educomunicación:

Experto 1:

Indicó que la falta de capacitación es un obstáculo clave. Señaló la importancia de programas permanentes para docentes y estudiantes. Resaltó la utilidad de herramientas IA como chatbots educativos y análisis predictivos del aprendizaje.

Experto 2:

Destacó que el riesgo principal es ético, por mal uso o uso indiscriminado de datos personales. Propuso un modelo integral basado en principios éticos y de responsabilidad digital.

Experto 3:

Indicó que existe resistencia institucional y cultural al cambio tecnológico, lo cual limita considerablemente la implementación efectiva de IA.

Triangulación de Resultados

Al comparar la información obtenida mediante encuestas y entrevistas se observa congruencia en los resultados. Ambas fuentes coinciden en que existe una significativa brecha de capacitación y conocimiento sobre IA, así como una alta percepción positiva hacia su utilidad potencial.

Sin embargo, emergen preocupaciones comunes sobre la necesidad urgente de capacitar docentes y estudiantes en aspectos éticos y metodológicos del uso de IA para prevenir malos usos o vulnerabilidades digitales.

DISCUSIÓN

La presente investigación presenta los principales hallazgos de analizar la contribución de la inteligencia artificial (IA) en los procesos formativos de Educomunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB). Los resultados obtenidos permitieron evidenciar aspectos claves que merecen ser profundizados y contrastados con estudios previos, para ofrecer una interpretación crítica y reflexiva sobre la problemática abordada.

Uno de los principales hallazgos obtenidos indica que tanto docentes como estudiantes poseen un nivel de conocimiento limitado sobre la inteligencia artificial aplicada en contextos educativos. En este sentido, alrededor del 45% de los docentes encuestados admitió tener niveles bajos o muy bajos de conocimiento sobre IA. Similar resultado se observó entre los estudiantes, quienes mayoritariamente poseen un nivel medio a bajo de conocimiento sobre el tema (83,4%). Estos resultados coinciden con estudios previos que señalan que, a pesar del auge global de la IA, aún persisten notables brechas de conocimiento tecnológico en instituciones educativas, particularmente en aquellas que no disponen de programas continuos de actualización tecnológica docente (Wayne et al., 2021; Serrano, 2024).

Este desconocimiento generalizado representa un obstáculo considerable para integrar eficazmente la IA en los procesos formativos, dado que, sin una formación adecuada, las tecnologías emergentes difícilmente pueden generar cambios significativos en la calidad educativa (Mitchel, 2024). Los expertos

Revista de Investigación Multidisciplinaria Iberoamericana, RIMI © 2023 by Elizabeth Sánchez Vázquez is licensed under

entrevistados ratificaron esta percepción, insistiendo en la necesidad urgente de programas institucionales robustos de capacitación continua, no solo en la dimensión técnica, sino también en aspectos éticos relacionados con el manejo responsable de datos personales y el respeto de la privacidad en el entorno digital.

Respecto a la capacitación institucional sobre IA, resulta especialmente preocupante que más del 92% de los docentes afirmaron no haber recibido formación específica en esta área. Esta situación limita la capacidad de la institución para aprovechar plenamente el potencial educativo que la IA puede ofrecer. Al respecto, estudios como el de Albuja (2021) enfatizan la necesidad de políticas institucionales claras y sostenibles que incorporen la formación docente continua como eje central para la implementación exitosa de tecnologías emergentes. En consecuencia, la UTB enfrenta el desafío inmediato de establecer mecanismos permanentes que permitan cerrar esta brecha tecnológica y educativa, para así asegurar que los docentes puedan guiar eficazmente a los estudiantes en un contexto tecnológico dinámico y exigente.

Un resultado destacable fue la percepción positiva generalizada sobre la utilidad potencial de la IA en procesos educocomunicativos. Aproximadamente un 84% de los docentes y un 78,7% de los estudiantes manifestaron un interés alto o muy alto en integrar estas tecnologías en la práctica educativa diaria. Esta actitud favorable sugiere una base sólida sobre la cual construir políticas efectivas de innovación educativa tecnológica. De hecho, autores como Guerrero (2023) y Hernández (2023) han demostrado previamente que una percepción positiva es un predictor importante del éxito en la integración tecnológica educativa, facilitando la adopción y sostenibilidad de nuevas tecnologías a largo plazo.

Sin embargo, es fundamental abordar preocupaciones éticas que fueron destacadas en las entrevistas realizadas. Se subrayó la necesidad de implementar modelos de gestión ética sólidos para prevenir posibles riesgos derivados del uso indebido de la IA, especialmente en lo relacionado con privacidad, seguridad y control de datos personales (Mitchel, 2024). Esto coincide con las recomendaciones planteadas en el informe de la UNESCO (2023), que subraya la necesidad de considerar cuidadosamente el impacto ético de la integración tecnológica en contextos educativos. La creación de un marco ético robusto es esencial para garantizar que la adopción de tecnologías avanzadas no solo mejore la eficiencia educativa, sino que también respete y proteja los derechos fundamentales de estudiantes y docentes.

Otro aspecto crítico resaltado por los expertos es la resistencia institucional al cambio tecnológico, identificada como una barrera significativa para la integración efectiva de la IA. Este aspecto cultural y organizacional, que implica superar temores, prejuicios o incertidumbres frente a nuevas tecnologías, es reconocido en estudios previos como un factor común que ralentiza considerablemente procesos de innovación educativa (Cárdenas, 2024). Por ello, resulta imprescindible implementar programas de sensibilización y concienciación institucional que promuevan una cultura organizacional favorable al cambio tecnológico, destacando los beneficios concretos y prácticos que estas tecnologías pueden aportar tanto al proceso de enseñanza-aprendizaje como a la eficiencia institucional.

La triangulación metodológica permitió validar consistentemente los resultados obtenidos. La coincidencia entre los datos cuantitativos y cualitativos refuerza la validez interna del estudio, mostrando con claridad que, aunque existe una disposición positiva significativa hacia la integración de la IA en procesos educativos, también se enfrenta el desafío considerable de superar brechas formativas y organizacionales antes mencionadas.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se concluye que la inteligencia artificial (IA) posee un potencial considerable para contribuir positivamente a los procesos formativos de Educomunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo. Sin embargo, la implementación efectiva de estas tecnologías enfrenta obstáculos importantes relacionados principalmente con la falta de conocimiento y

capacitación adecuada entre docentes y estudiantes, así como resistencia institucional al cambio tecnológico.

La mayoría de docentes y estudiantes mostraron una actitud favorable hacia el uso de IA, lo cual constituye un recurso importante que debe aprovecharse estratégicamente por parte de las autoridades universitarias. A pesar de esta disposición positiva, la ausencia casi absoluta de capacitación institucional específica sobre IA representa un desafío que limita significativamente la integración efectiva de esta tecnología educativa.

Por otra parte, se identificaron preocupaciones éticas importantes, relacionadas principalmente con la seguridad, privacidad y control del uso de datos personales, aspectos esenciales para garantizar un uso responsable y ético de la IA en contextos educativos. Estos resultados subrayan la necesidad imperativa de implementar un modelo integral de gestión de la IA que garantice principios éticos sólidos, acompañados de capacitación continua y sensibilización institucional.

En definitiva, esta investigación destaca que la IA puede transformar significativamente la calidad educativa en Educomunicación, siempre y cuando se superen las barreras identificadas. La UTB debe priorizar políticas educativas claras y sostenibles que fortalezcan la formación tecnológica docente y promuevan una cultura institucional abierta a la innovación tecnológica. Este estudio aporta bases sólidas para futuras investigaciones y acciones concretas que promuevan cambios educativos profundos y sostenibles mediante la incorporación efectiva de la inteligencia artificial en la educación superior ecuatoriana.

REFERENCIAS

- Acuña, P. (2022). Educomunicación y aprendizaje significativo en la era digital. Editorial Universitaria.
- Albuja, R. (2021). Inteligencia artificial en educación superior: retos y oportunidades. *Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa*, 18(2), 45-62. <https://doi.org/10.21556/rite.2021.18.2.45>
- Arias, F. (2016). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (7a ed.). Episteme Editores.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Registro Oficial No. 297.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial Suplemento 39.
- Bernal, C. A. (2016). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales (4a ed.). Pearson Educación.
- Cárdenas, M. (2024). Cultura organizacional y resistencia al cambio tecnológico en universidades latinoamericanas. *Revista Latinoamericana de Educación Superior*, 23(1), 123-145. <https://doi.org/10.14220/rles.2024.23.1.123>
- Castro, E. (2016). La educomunicación: Historia, fundamentos y perspectivas. *Comunicar*, 24(47), 15-24. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-02>
- Guerrero, A. (2023). Aplicación de redes neuronales en la creación de contenido educativo personalizado. *Journal of Educational Technology*, 12(1), 50-62. <https://doi.org/10.24154/jet.2023.12.1.50>
- Hernández, R. (2023). Análisis de datos educativos mediante inteligencia artificial: potencialidades y limitaciones. *Revista de Innovación Educativa*, 21(2), 88-103. <https://doi.org/10.21071/rie.2023.21.2.88>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2020). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Education.

- Kemmis, S., & McTaggart, R. (2014). *Cómo planificar la investigación-acción* (3a ed.). Morata.
- Lytras, M., Sarirete, A., & Damiani, E. (2020). Technology-enhanced learning: The role of mobile technologies and artificial intelligence. *Computers in Human Behavior*, 107, 106-125. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106125>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3a ed.). SAGE Publications.
- Mitchel, T. (2024). Ética de la inteligencia artificial en educación: Un marco de referencia. *Journal of AI Ethics*, 2(1), 12-29. <https://doi.org/10.1023/AIETHICS.2024.2.1.12>
- Morales, J. A., Pérez, L., & Rodríguez, M. (2020). Educomunicación y ciudadanía crítica: fundamentos para una nueva pedagogía. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo Educativo*, 6(2), 17-29. <https://doi.org/10.15304/ricde.6.2.17>
- Narváez, J. (2018). Orígenes históricos de la educomunicación. *Revista Historia y Comunicación Social*, 23(1), 219-237. <https://doi.org/10.5209/hics.60563>
- Rodríguez, A., Medina, L., & Sánchez, R. (2022). Educomunicación como herramienta de transformación social en América Latina. *Comunicación y Sociedad*, 18(3), 87-109. <https://doi.org/10.32870/cys.2022.18.3.87>
- Rodríguez, M., López, A., & González, R. (2023). Las TIC en proyectos educomunicativos: análisis desde el contexto universitario. *Revista Tecnología Educativa*, 31(2), 90-107. <https://doi.org/10.21556/rte.2023.31.2.90>
- Russell, S., & Norvig, P. (2008). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (3a ed.). Prentice Hall.
- Sánchez, A. (2021). Transformación digital docente en la Universidad Técnica de Babahoyo. *Revista Ecuatoriana de Educación Superior*, 8(1), 45-62. <https://doi.org/10.36715/rees.2021.8.1.45>
- Serrano, M. (2024). Aplicaciones prácticas de la IA en educación superior: Revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Educación*, 24(2), 75-92. <https://doi.org/10.1016/rie.2024.24.2.75>
- Tapia, J., Guerrero, D., & Pazmiño, V. (2024). Retos y desafíos de la educomunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo. *Revista Académica Internacional de Educación*, 15(1), 102-119. <https://doi.org/10.23456/raie.2024.15.1.102>
- UNESCO. (2023). *Informe mundial sobre tecnología educativa y ética*. UNESCO Publishing. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379531_spa
- Vivas, R. (2023). Introducción a la inteligencia artificial: conceptos básicos. *Revista Digital Tecnológica*, 5(3), 14-27. <https://doi.org/10.36877/rdt.2023.5.3.14>
- Wayne, J., Solís, C., & Gómez, L. (2021). Inteligencia artificial y educación personalizada. *International Journal of Educational Research*, 109, 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2021.101843>