



JÓVENES EMPRENDEDORES Y SU VINCULACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL (RSE) SUSTENTABLE

Pablo Venanzetti¹
Carlos Herrera Avendaño²

¹ Doctorando en Economía, Universidad Americana de Europa (UNAE). Correos: pablovenanzetti@hotmail.es/
andresvenanzetti@gmail.com

² Profesor-Investigador, Universidad Americana de Europa (UNAE). Correo: carlos.herrera@aulagrupo.es

RESUMEN

El estudio analiza la relación entre los jóvenes emprendedores y la incorporación de prácticas de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad en Montevideo y zonas aledañas. La problematización se sitúa en la limitada evidencia empírica disponible sobre los modos en que las nuevas generaciones de emprendedores integraron criterios sociales y ambientales en la configuración de sus iniciativas productivas, así como las tensiones que emergen entre las lógicas de mercado, la búsqueda de viabilidad económica y la incorporación de orientaciones hacia la sostenibilidad. La investigación se justifica en la creciente centralidad que el emprendimiento juvenil adquiere en los procesos de dinamización económica local y en la necesidad de comprender su potencial articulación con modelos empresariales socialmente responsables en contextos urbanos latinoamericanos. El objetivo consiste en analizar de qué manera los jóvenes emprendedores incorporan principios de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad en el desarrollo de sus proyectos, así como los condicionamientos institucionales, culturales y económicos que inciden en dichas prácticas. Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque mixto de carácter exploratorio descriptivo, combinando análisis documental, encuestas y trabajos de campos realizados a jóvenes emprendedores de Montevideo y su área metropolitana. Los resultados evidencian una creciente sensibilización hacia el impacto social y ambiental dentro del sistema emprendedor juvenil, aunque también revelan limitaciones estructurales asociadas al acceso a recursos, a la disponibilidad de formación especializada y a la institucionalización aún incipiente de prácticas formales de responsabilidad social. Se concluye que los jóvenes emprendedores manifestaron una disposición favorable hacia la integración de criterios de sostenibilidad.

Palabras claves: Emprendimiento Juvenil; Responsabilidad Social Empresarial; Sostenibilidad.

ABSTRACT

This study analyzed the relationship between Young entrepreneurs and the incorporation of corporate social responsibility and sustainability practices in Montevideo and surrounding areas. The problem addressed the limited empirical evidence available regarding the ways in which new generations of entrepreneurs integrated social and environmental criteria into the configuration of their productive initiatives, as well as the tensions that emerged between market logics, the search for economic viability, and the incorporation of sustainability - oriented approaches. The research was justified by the increasing centrality that youth entrepreneurship acquired in processes of local economic dynamization and by the need to understand its potential articulation with socially responsible business models in Latin American urban contexts. The objective was to analyze how Young entrepreneurs incorporated principles of corporate social responsibility and sustainability in the development of their ventures, as well as the institutional, cultural, and economic conditions that influenced these practices. Methodologically, the study adopted an exploratory - descriptive - mixed-methods approach, combining document analysis, surveys, and fieldwork conducted with Young entrepreneurs in Montevideo and its metropolitan area. The results revealed a growing awareness of social and environmental impact within the youth entrepreneurial ecosystem, although they also showed structural limitations associated with Access to resources, the availability of specialized training, and the still incipient institutionalization of formal corporate social responsibility practices. It was concluded that Young entrepreneurs showed a favorable disposition toward the integration of sustainability criteria.

Keywords: Corporate Social Responsibility; Sustainability; Youth Entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

En el escenario contemporáneo, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad se consolidan como categorías centrales en el discurso organizacional, institucional y académico. Sin embargo, su incorporación efectiva en el campo del emprendimiento juvenil no se presenta como un proceso homogéneo ni sistemático, particularmente en contextos latinoamericanos donde el ecosistema emprendedor se encuentra en expansión pero aún en proceso de maduración estructural.

En Uruguay, y específicamente en Montevideo y su área de influencia, el emprendimiento juvenil adquiere creciente visibilidad a través de programas de apoyo, dispositivos universitarios y políticas de promoción productiva. No obstante, la relación entre estos emprendimientos y los principios de RSE y sostenibilidad no se encuentra suficientemente problematizada desde una perspectiva empírica que permita comprender cómo estas categorías operan en la práctica organizacional concreta.

Existe una tensión observable entre el discurso institucional que posiciona a los jóvenes como agentes estratégicos del desarrollo sostenible y las condiciones reales bajo las cuales emergen y se gestionan sus emprendimientos. Esta tensión abre una interrogante central: ¿la sostenibilidad constituye un eje estructural de los modelos de negocio juvenil o se mantiene como un marco discursivo de baja formalización práctica?

El problema de investigación se sitúa, por tanto, en analizar la manera en que los jóvenes emprendedores incorporan – o no – principios de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad en la configuración y gestión de sus proyectos, así como los factores formativos e institucionales que inciden en dicho proceso.

La relevancia del estudio se sostiene en tres planos. En el plano académico, aporta a la articulación ente emprendimiento juvenil, RSE y sostenibilidad, campos que con frecuencia se desarrollan de manera fragmentada. En el plano territorial, permite comprender el potencial transformador del emprendimiento juvenil en clave de desarrollo sostenible. Finalmente, en el plano institucional, genera insumos para el desarrollo de políticas y programas de formación que integren de manera más consistente la dimensión social y ambiental en el ecosistema emprendedor.

El objetivo general de la investigación, consiste en analizar la relación entre el emprendimiento juvenil y la incorporación de principios de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad en Montevideo y departamentos cercanos.

De este objetivo se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- a) Identificar el nivel de conocimiento que poseen los jóvenes emprendedores sobre RSE y sostenibilidad
- b) Describir las prácticas organizacionales vinculadas a criterios sociales, ambientales y éticos.
- c) Analizar la incidencia de los procesos de formación y acompañamiento institucional en la incorporación de estos principios
- d) Explorar las percepciones de los emprendedores respecto al valor estratégico de la sostenibilidad en la gestión de sus emprendimientos.

La pregunta que orienta el estudio es: ¿de qué manera los jóvenes emprendedores integran principios de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad en sus modelos de negocio en el contexto territorial analizado?

En coherencia con el diseño propuesto, se plantea como hipótesis que la incorporación de principios de RSE en emprendimientos juveniles se encuentra asociada al nivel de formación y acompañamiento institucional recibido, predominando en numerosos casos una incorporación de carácter intuitivo más que una integración estratégica formalmente estructurada.

ESTADO DEL ARTE

La literatura contemporánea analiza el emprendimiento juvenil como un fenómeno vinculado a la innovación, la generación de empleo y desarrollo territorial. Diversos estudios sostienen que los jóvenes emprendedores incorporan valores asociados a la sostenibilidad, la ética empresarial y el impacto social como parte de su identidad organizacional. En este marco, la Responsabilidad Empresarial (RSE) se concibe no solo como una estrategia corporativa, sino como un componente estructural del modelo de negocio emergente. En este marco, los jóvenes emprendedores no sólo actúan como agentes económicos, sino como actores sociales que reconfiguran prácticas, valores y sentidos en torno a la actividad empresarial. Se trata, en definitiva, de una racionalidad empresarial que trasciende la maximización del beneficio económico en sentido estricto, para integrar dimensiones sociales y ambientales en la toma de decisiones

La evidencia internacional muestra que las nuevas generaciones empresariales tienden a integrar prácticas responsables desde las etapas iniciales del emprendimiento, especialmente en contextos donde existen marcos normativos, incentivos institucionales y cultura organizacional favorable. Sin embargo, en América Latina persisten brechas entre el discurso y la implementación efectiva de la RSE, particularmente en micro y pequeñas empresas lideradas por jóvenes. En estos escenarios, la RSE deja de ser una opción y se transforma en condición de posibilidad para la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo. A ello se le suma, en muchos casos una débil articulación entre políticas públicas, ecosistemas emprendedores y marcos regulatorios, lo que refuerza la fragmentación del proceso.

Asimismo, parte de la literatura regional advierte sobre el riesgo de una adopción superficial de la RSE, donde el componente simbólico predomina sobre el operativo, generando desalineaciones entre la narrativa empresarial y la práctica concreta. Este fenómeno tensiona la credibilidad de las iniciativas y plantea desafíos en términos de medición, evaluación y sostenibilidad real de los impactos.

En el contexto uruguayo, la producción académica sobre emprendimiento juvenil y RSE es aún incipiente y, en muchos casos abordada de manera disociada. Predominan estudios sectoriales o enfoque parciales que no logran captar la complejidad de la relación entre ambas dimensiones. Esta situación evidencia la necesidad de realizar estudios empíricos que articulen ambas dimensiones desde una perspectiva territorial y organizacional, atendiendo a las particularidades del ecosistema local.

En este sentido, resulta clave avanzar hacia enfoques que permitan comprender no solo si los jóvenes emprendedores incorporan la RSE, sino cómo lo hacen, bajo qué condiciones y con qué niveles de profundidad. Ello implica analizar prácticas concretas, dinámicas organizacionales y vínculos con el entorno, contribuyendo así a una lectura integral del fenómeno.

MARCO TEÓRICO

El estudio se sustenta en tres ejes conceptuales: emprendimiento juvenil, Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad.

El emprendimiento juvenil se entiende como la iniciativa económica desarrollada por personas jóvenes que identifican oportunidades y organizan recursos para generar valor económico y social. Esta categoría incorpora dimensiones como innovación, liderazgo y capital social.

La Responsabilidad Social Empresarial se define como el compromiso voluntario de las organizaciones con el desarrollo sostenible, integrando consideraciones económicas, sociales y ambientales en su gestión. Desde esta perspectiva, la empresa no se limita a la maximización de beneficios, sino que asume un rol activo en su comunidad.

La sostenibilidad opera como marco integrador, articulando crecimiento económico, equidad social y protección ambiental. En este enfoque, el emprendimiento juvenil con orientación responsable se posiciona como actor estratégico para el desarrollo local y la transformación social.

METODOLOGÍA

Enfoque y diseño

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de comprender de manera integral la relación entre emprendimiento juvenil y la incorporación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial sustentable.

El diseño fue no experimental y transversal. Se adoptó una estrategia de tipo mixto secuencial explicativa, en la que la fase cuantitativa permitió identificar tendencias generales y asociaciones entre variables, mientras que la fase cualitativa profundizó en la interpretación de los resultados obtenidos.

El método general fue hipotético – deductivo en la fase cuantitativa y analítico – interpretativo en la fase cualitativa.

Operacionalización y categorías de análisis

En la fase cuantitativa, la variable dependiente fue el nivel de incorporación de prácticas de RSE sustentable, operacionalizada mediante indicadores vinculados a: a) gestión ambiental, b) responsabilidad social interna y externa, c) planificación estratégica sostenible, y d) articulación con redes institucionales.

Las variables independientes incluyeron edad, nivel educativo, sector de actividad, grado de formalización del emprendimiento y acceso a programas de apoyo.

En la fase cualitativa, se definieron categorías analíticas relacionadas con motivaciones emprendedoras, percepción de sostenibilidad, barreras estructurales y vínculos institucionales.

Técnicas e instrumentos

En la fase cuantitativa se aplicó una encuesta estructurada mediante cuestionario auto administrado en formato digital, compuesto por preguntas cerradas y preguntas abiertas, orientadas a relevar tanto información cuantificable de los participantes.

En la fase cualitativa se realizaron trabajos de campo a subgrupos de participantes seleccionados de la muestra inicial, con el fin de profundizar en las dimensiones subjetivas y contextuales del fenómeno estudiado.

Población y muestra

La población estuvo constituida por jóvenes emprendedores de entre 14 y 35 años radicados en Montevideo y departamentos aledaños, que desarrollaban actividades económicas formales o en proceso de formación.

Para la fase cuantitativa se utilizó una muestra no probabilística, de tipo intencional, seleccionada a través de los centros de apoyo al emprendimiento, incubadoras y redes institucionales del ecosistema regional.

En la fase cualitativa se aplicó un muestreo intencional, seleccionando casos que permitieran ampliar y contrastar los resultados cuantitativos.

Área de estudio

El área geográfica comprendió Montevideo y los departamentos de Canelones y San José, seleccionados por su densidad emprendedora juvenil y la presencia de dispositivos institucionales de promoción empresarial y sostenibilidad.

Consideraciones éticas

La investigación respetó los principios de consentimiento informado, voluntariedad, confidencialidad y anonimato. Los datos fueron tratados de manera agregada y utilizados exclusivamente con fines académicos.

RESULTADOS

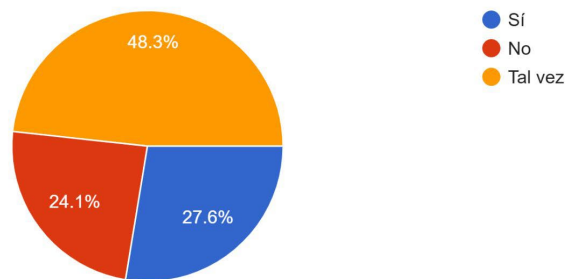
La sección de resultados y discusión se orienta a interpretar los datos obtenidos en la investigación a partir de un enfoque analítico que pone en diálogo los hallazgos empíricos con los aportes teóricos y estudios previos sobre emprendimiento juvenil, responsabilidad social empresarial y sostenibilidad. En este sentido, el análisis no se limita a la exposición de resultados, sino que procura comprender las relaciones que se configuran entre las prácticas emprendedoras de los jóvenes y la

incorporación – explícita o implícita – de principios asociados a la responsabilidad social empresarial sostenible. Desde esta perspectiva, la discusión permite identificar coincidencias, tensiones y particularidades respecto a la literatura existente, especialmente considerando el carácter aún incipiente que presenta esta temática en el contexto de Montevideo y zonas aledañas. Al mismo tiempo, se reconocen las limitaciones del estudio, tanto en términos de alcance empírico como en relación con las dificultades encontradas en la recolección de información en un campo que todavía presenta escaso desarrollo institucional y académico en el país. En este marco, los hallazgos obtenidos permiten observar determinadas relaciones entre variables que sugieren posibles dinámicas de causa y efecto entre la cultura emprendedora juvenil y la incorporación de criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en sus iniciativas. *

Figura 1

Sección 3: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

¿Tu emprendimiento aplica alguna práctica de RSE?
29 respuestas



Nota: Tomado de Formulario *Estudio Jóvenes Emprendedores y su vinculación con la Responsabilidad Social y Empresarial (RSE) en Montevideo y zonas aledañas (hasta 35 años)*, P. Venanzetti, 2025. [Formulario Google] Google Forms <https://forms.gle/M7fmMLYZhraXapdQ8>

CONCLUSIONES

El estudio analiza la relación entre el emprendimiento juvenil y la incorporación de principios de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad en Montevideo y zonas aledañas. Se sostiene como hipótesis que dicha incorporación se asocia al nivel de formación y al acompañamiento institucional, predominando un carácter intuitivo por sobre una integración estratégica formalizada. Los resultados confirman esta tendencia, evidenciando prácticas fragmentadas y una débil sistematización de la sostenibilidad en la gestión emprendedora. Asimismo, la formación y el apoyo institucional inciden positivamente, aunque de forma desigual. En este marco, se configura una brecha entre la valorización discursiva de la sostenibilidad y su operacionalización, lo que plantea la necesidad de fortalecer dispositivos que promuevan una integración más consistente en el ecosistema emprendedor juvenil.

Agradecimientos

Quiero agradecer a mi familia, mi madre (Dra. Miriam Pereyra), mi hermano (Licenciado Sebastián Venanzetti), y mi hermana (Licenciada Fabiana Venanzetti), mis sobrinas, Pía Serra y Aielén Escotto a mi tutor, Dr. Carlos Herrera Avedaño y a la Doctora Elizabeth Sánchez.

REFERENCIAS

- Freira, D., & Perrone, C. (2023). La Responsabilidad Social en los emprendimientos de centennials: su compromiso con el desarrollo sostenible. *FACES*, 29(61), 7-17. <https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/faces/article/view/24>
- Mora Ortega, T., de la O Cordero, D., & Briones Peñalver, A. J. (2025). Corporate Social Responsibility actions and the economic sustainability of Small and Medium Sized Enterprises: a systematic literature review. *Tec Empresarial*, 19(2), 90-111. <https://doi.org/10.18845/te.v19i2.7966>
- Paola Alzate & Juan F. Mejía-Giraldo & Isabella Jurado & Sara Hernandez & Alexandra Novozhenina, 2024. "Research perspectives on youth social entrepreneurship: strategies, economy, and innovation," *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Springer, vol. 13(1), pages 1-22, December..
- Rosário, A. T., Raimundo, R. J., & Cruz, S. P. (2022). Sustainable Entrepreneurship: A Literature Review. *Sustainability*, 14(9), 5556. <https://doi.org/10.3390/su14095556>
- Robles, D. A., Balvín - Azaña, R. J., & Villanueva Figueroa, R. E. (2025). Educación financiera como un factor determinante de responsabilidad social empresarial en los emprendedores textiles del emporio de Gamarra, Lima, Perú. *Revista Espacios*, 46 (01), 90 - 111
- Venanzetti, Pablo (2025) Formulario Estudio Jóvenes Emprendedores y su vinculación con la Responsabilidad Social y Empresarial (RSE) en Montevideo y zonas aledañas (hasta 35 años) [Formulario Google]. Google Forms <https://forms.gle/M7fmMLYzhrXapdQ8>